

MON P'TIT CAMION
et BIÈRE TRUCK LANDES & GIRONDE
PRÉSENTENT

FESTITRUCK

LE FESTIVAL QUI FAIT LA PART BELLE AUX TRUCKS

**BILAN
FESTITRUCK #9**

BIAUDOS, OCTOBRE 2025



SOMMAIRE

■ Synthèse des impacts

Une réussite collective 5

Les chiffres-clés 6

Une journée pour fédérer et impulser 8

■ Le bilan technique

L'offre de services en continu 10

La dimension conviviale et festive 11

Un moment de débats sur l'itinérance 12

■ La communication

Une identité visuelle forte 14

Les trucks, des histoires de personnes 15

Ils parlent du Festitruck 16



■ Le bilan financier	18
■ La démarche d'écoresponsabilité	
Les réalisations	20
Les réussites	21
La cartographie des partenaires techniques	22
■ L'engagement des bénévoles	24
■ L'enquête visiteurs	26
■ Les perspectives	28
■ Les partenaires	29
■ Contacts	30



SYNTHÈSE

RÉUSSITE COLLECTIVE

ENGOUEMENT PARTAGÉ

Le samedi 11 octobre 2025 de 10h à 1h, la commune rurale de Biaudos (1 050 habitants) a accueilli le 1^{er} Festitruck Landes, qui entame ainsi son essaimage après 8 éditions en Bretagne.

LES OBJECTIFS DU FESTITRUCK

- Faire la part belle aux trucks ;
- Créer du lien social et intergénérationnel ;
- Susciter l'intérêt des élus et entrepreneurs locaux.

Après plusieurs mois de préparation, le Festitruck a fait ses premiers pas dans les Landes sous un soleil d'automne éclatant.

Cette journée libre d'accès ponctuée de sourires, de rencontres et de découvertes a suscité un engouement porteur de perspectives !

LES FACTEURS D'UNE RÉUSSITE COLLECTIVE

La coopération originale entre Mon P'tit Camion, garant de l'esprit et de l'ingénierie du Festitruck, Bière Truck Landes & Gironde, acteur de référence de l'itinérance sur le territoire, et la mairie de Biaudos, commune d'accueil qui s'est appropriée l'évènement avec brio.

La mobilisation des pouvoirs publics locaux pour soutenir le festival en termes de ressources techniques, humaines, financières.

Le sponsoring de 9 entreprises locales qui a permis de consolider le financement du festival.

L'adhésion des 41 partenaires techniques au projet, qui ont contribué à adresser une offre riche de services et d'activités aux festivaliers.

L'engagement remarquable des 37 bénévoles qui ont pris en charge plusieurs chantiers du festival.

La satisfaction des 1800 visiteurs traduite par une fréquentation en continu sur la journée.

C'est ainsi que l'ensemble du territoire s'est mis en mouvement pour célébrer l'itinérance.



LA JOURNÉE DU FESTITRUCK EN CHIFFRES

25 trucks

couvrant tous les services du quotidien



Près de

1 800

festivaliers de toutes générations



Plus de

1 300

repas pris sur la journée provenant de 7 styles de cuisines différentes



Près de

950 L

Litres de boissons consommées dont > 90% sont produites dans les Landes



8 h

Heures de musique live (ciné-concert, concerts, DJs)



Environ

150

Personnes sensibilisées au logement, à la gestion des déchets, à la prévention et au dépistage du cancer du sein



Plus de

200 h

Heures de jeux d'arcade, escape-game,...



LES IMPACTS DU FESTITRUCK EN CHIFFRES

Plus de

50 k€

de Chiffre d'Affaires
généré sur la journée



10 €

générés sur le
territoire pour 1 € de
subvention publique



41

partenaires
dont 95% sont
basés dans les Landes



+20%

de followers sur les
réseaux sociaux
depuis le Festitruck



1^{ère}

démarche
d'écoresponsabilité
pour un Festitruck



130

grammes de déchets
par festivalier
collectés et triés



UNE JOURNÉE POUR FÉDÉRER ET POUR IMPULSER !

Le Festitruck est aussi un lieu d'opportunités pour les professionnels, où les découvertes et les rencontres ont fait émerger des idées et des solutions !

Plusieurs maires des Landes ont proposé à des trucks de les accueillir sur leur

commune. Par exemple, grâce au Festitruck, l'opticienne itinérante *La Vue Chez Vous* a désormais mis en place des permanences régulières dans deux communes landaises (Biaudos au sud, Saugnac-et-Muret au nord). Un autre exemple : les trucks *Mon Dressing Landais* et l'épicerie *Made in Lâ* participent au marché de Biaudos depuis décembre 2025.

Des acteurs privés de l'évènementiel

landais et basque ont proposé **des emplacements pour la saison 2026** à plusieurs trucks présents, aussi bien pour de la restauration comme pour d'autres types de services.



L'accompagnement à la création d'une activité itinérante dans les Landes

se renforce à l'issue du Festitruck et suite aux tables-rondes : la CMA 40 devient partenaire de l'offre de formation d'entrepreneurs ambulants lancée en 2024 par Bière Truck Landes & Gironde et la CCI.

Le pot des partenaires réalisé à la mi-journée a nourri le lien avec des parlementaires landais et des acteurs ressources de l'ESS.





BILAN TECHNIQUE

**DIVERSITÉ
DE TRUCKS**

**PUBLIC INTER-
GÉNÉRATIONNEL**

**DÉBATS SUR
L'ITINÉRANCE**

Le Festitruck à Biaudos s'est décliné en trois propositions complémentaires : des services en continu, une dimension conviviale et festive, et un moment de rencontres et de débats.

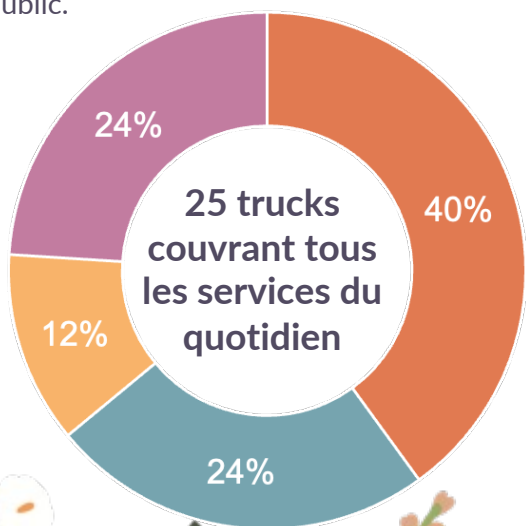
Tous les services existent sous forme itinérante ! À

Biaudos, les festivaliers ont découvert une offre de trucks diversifiée et, à bien des égards, surprenante.

La diversité des commerces

a séduit les festivaliers : choisir une paire de lunettes ou une nouvelle robe, chiner son prochain livre de chevet, préparer un futur voyage, réparer son vélo, s'initier au DJing, manger une glace artisanale, ... Tout a été possible à l'esplanade de la halle samedi 11 octobre dernier !

En complément, 3 trucks de sensibilisation ont été mobilisés sur les thèmes des déchets (SITCOM), de l'autonomie (SOLIHA) et de la prévention santé (RAMSAY), qui ont bénéficié du cadre convivial pour toucher un large public.



À BIAUDOS, 25 TRUCKS DE SERVICES EN CONTINU

Au Festitruck, itinérance rime avec excellence : les trucks ont été sélectionnés selon des critères précis : ancrage local, professionnalisme, qualité des produits ou du service rendu, et engagement en faveur de la ruralité.

- 10 trucks de restauration
- 6 trucks de soins et santé
- 3 trucks d'entretien matériel
- 6 activités loisirs et culture

UNE JOURNÉE CONVIVIALE, FESTIVE ET INTERGÉNÉRATIONNELLE

Entre l'offre de trucks et les salons de canapés étalés sur le site pour manger et/ou chiller, le Festitruck a proposé un riche programme d'activités.

Ce programme composé d'activités ludiques, familiales et libres d'accès traduit notre volonté de toucher largement tous les publics sans discriminer.



Des activités ludiques

- 2 séances d'escape-game pour les 7-13 ans,
- 10 bornes d'arcade et jeux d'extérieur.

Des animations musicales

- 1 spectacle ciné-concert en camion !
- 4h30 de concerts et 5h de DJing.

Des ateliers découverte

- Atelier de découverte du DJ-ing,
- Atelier de danse-contact,
- Atelier fablab pour confectionner des objets du quotidien floqués au logo Festitruck : bandanas, porte-monnaies.



Nous tenions à proposer un temps politique, pour que cette journée soit également l'occasion de rassembler décideurs et praticiens pour réfléchir ensemble aux moyens de mieux considérer et de mieux intégrer l'itinérance dans les stratégies de développement territorial.

Animées par Landes Attractivité, les tables rondes ont bénéficié des interventions d'élus locaux, de responsables consulaires, d'experts en itinérance et d'entrepreneurs itinérants.

Les deux tables-rondes ont permis de partager **un constat : l'itinérance est une solution pertinente** pour renforcer l'accès aux services de proximité en milieu rural, de surcroît face aux **enjeux de mobilité et d'accès au logement du Seignanx**.

UN MOMENT DE DÉBATS SUR L'ITINÉRANCE

Elles ont surtout permis de **fixer des orientations pour soutenir l'itinérance** :

- Former les acteurs publics pour mieux comprendre les spécificités de l'itinérance,
- Accompagner les porteurs de projet,
- Établir des diagnostics territoriaux à l'échelle de bassins de vie et de mobilité,
- Recenser les dynamiques à l'œuvre.

Les participants (élus locaux, chambres consulaires) ont exprimé leur volonté de travailler sur le sujet en 2026.



COMMUNICATION

**IDENTITÉ
VISUELLE**

**DESSINS,
RADIO LIVE,
PORTRAITS,**

**REVUE DE
PRESSE**

Le Festitruck se construit autour d'une idée forte : alimenter une mise en récit qui soulève les atouts de l'itinérance et du vivre-ensemble.

Biaudos et le Seignanx regorgent d'atouts facilitant une mise en récit du Festitruck : la beauté des paysages, la culture de la fête, la capacité spontanée à coopérer, l'engagement local pour réaliser un temps fort authentique, la diversité et l'originalité des trucks.

La communication est pensée pour être simple et illustrée, avec une affiche qui représente l'esplanade de la halle de Biaudos et projette les festivaliers dans l'ambiance.

UNE IDENTITÉ VISUELLE FORTE

La charte graphique est déclinée sur les supports physiques et digitaux, inscrit l'identité visuelle du Festitruck. Pour voir les publications :

Sur Instagram : [@Festitruck](https://www.instagram.com/Festitruck)

Sur Facebook : [@Festitruck](https://www.facebook.com/Festitruck)



La communauté digitale, c'est 50 publications sur le Festitruck #9 :



2,1k abonnés sur Instagram
+ 20% depuis le Festitruck #8



1,8k abonnés sur Facebook
+ 13% depuis le Festitruck #8

LES TRUCKS, CE SONT DES HISTOIRES DE PERSONNES

Nous avons investi **3 matériaux** pour mettre en avant les personnes qui œuvrent autour de l'itinérance :

12 portraits réalisés en amont par Héritages, une autrice et écrivain public, d'itinérants et de personnes qui travaillent au quotidien autour de l'itinérance. Les portraits ont été exposés lors du Festitruck.

1h30 de radio live produite et réalisée par la radio locale Hapshot Radio, durant laquelle 8 personnes ont été interviewées pour traiter d'itinérances, de ruralités, de vie au quotidien en milieu rural landais. Des micros-trottoirs ont été menés sur le festival et restitués en direct.



8 dessins réalisés par le caricaturiste Sébastien Rieu pour représenter des scènes de vie du Festitruck.

Revivez le Festitruck en écoutant le [podcast](#) ou en regardant [l'aftermovie](#) sur notre chaîne YouTube !





ILS PARLENT DU FESTITRUCK

1 article sur la page Agenda de Landes Terre des Possibles

1 publication dans le guide 2025 de l'Office de Tourisme du Seignaux

4 articles de presse dans les journaux locaux papier et Web

2 émissions radio FM Côte Sud FM et ICI Gascogne

1 reportage TV Landes Réalisé le jour J d'une durée de 3'24

Landes Terre des possibles

Accueil > Festitruck à Biaudos : cap sur la 9ème édition !

Festitruck à Biaudos : cap sur la 9ème édition !

Suggéré par Landes Attractivité Temps de lecture : 3 min

Le samedi 11 octobre, Biaudos, petit village du Seignaux, accueillera pour la première fois dans les Landes un événement original qui sent bon la convivialité et l'innovation locale : le Festitruck. Ce festival pas comme les autres, porté par l'association Mon P'tit Camion en partenariat avec Bière Truck Landes & Gironde, fait la part belle aux services et commerces locaux. Et cette 9^{ème} édition promet une journée intense, festive et gourmande de 10h à 18h du matin.

Une place de village grandeur nature

TV Landes

Biaudos 251011 Biaudos accueille le Festitruck, une première hors de Bretagne

Jean-Marc Larre
Maire de Biaudos

TV Landes 9.95 k abonnés

Sabonner

Partager

Enregistrer

Seignaux.may

LES TRAVAUX DE L'ÉQUIPEMENT AQUATIQUE SONT LANCÉS

MAIRIE DE SEIGNAUX

SEIGNAUX COMMUNE

LA MATINALE – FRANCK – CAMEL'IDÉES – PIERRE ET JEAN MARC – FESTITRUCK – 07 10 25

CotesudFM 7 OCTOBRE 2025

BILAN FINANCIER

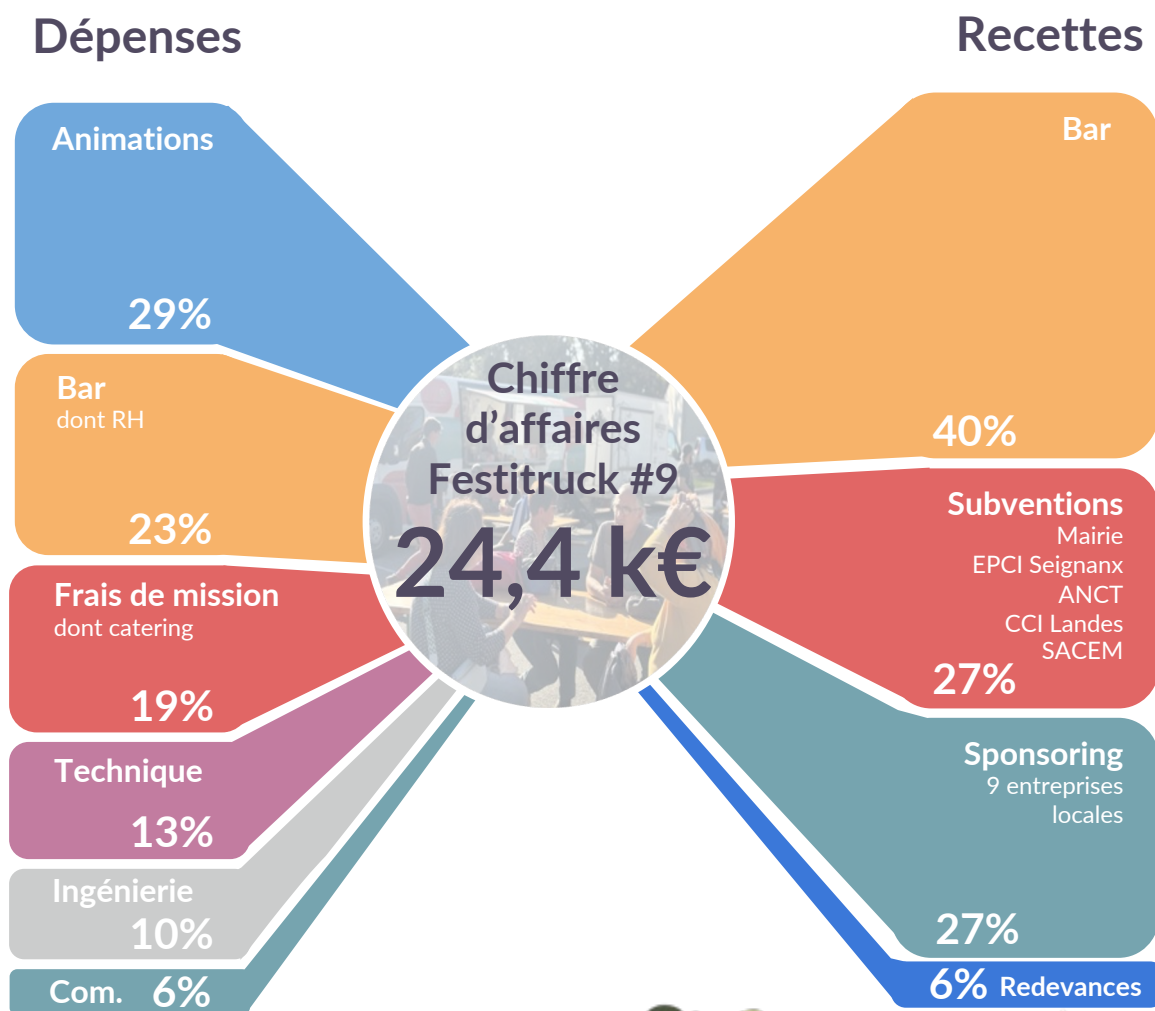
**MODÈLE
ÉCONOMIQUE
HYBRIDE**

**BUDGET
MAÎTRISÉ**



UN BUDGET TOTAL DE 24,4 K€

Le bilan financier du Festitruck #9 à Biaudos s'établit à un total de 24 445 € marqué par une diversification des sources de recettes, qui contribue à l'équilibre budgétaire global et valide le modèle économique hybride adopté pour le festival.



ÉCORESPONSABILITÉ

DÉMARCHE

RÉUSSITES

PARTENAIRES



LA DÉMARCHE D'ÉCORESPONSABILITÉ

Le Festitruck #9 a été l'opportunité de structurer et formaliser une variété d'actions écoresponsables mises en œuvre sur le festival. Cette démarche traduit les expériences conjuguées de Mon P'tit Camion et de Bière Truck Landes & Gironde en événementiel.

6. PRÉVENTION



GARANTIR UN ENVIRONNEMENT FESTIF SÛR ET RESPECTUEUX



Mise en place d'une Commission Sécurité
Dispositif de secours
Service de sécurité

1. APPROVISIONNEMENT



PRIVILÉGIER LES CIRCUITS COURTS ET LA QUALITÉ ARTISANALE



100% des foodtrucks sont issus des Landes ou du Pays Basque
100% des fournisseurs de boissons sont locaux
20% de références bio

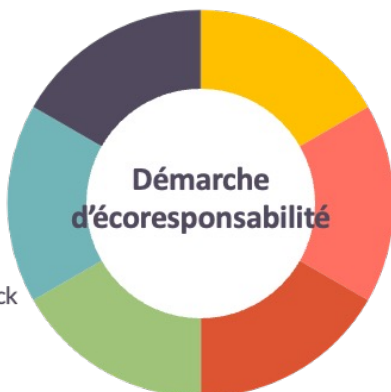
5. PARTENARIATS



RENFORCER LE TISSU ÉCONOMIQUE ET SOCIAL LOCAL



Marque Landes Terre des Possibles
Vingtaine de partenaires locaux
100% des pourboires Bière Truck reversé au Téléthon
ESAT : emploi adapté valorisé
Collaboration Fablab pour les bandanas des bénévoles



2. MOBILITÉ



MAÎTRISER L'IMPACT DES TRANSPORTS



80% des partenaires viennent du département
> 70% du public d'un rayon de 30km (estimé)
Réunions en visioconférence

4. ÉCONOMIE CIRCULAIRE



FAVORISER LE RÉEMPLOI ET LA MUTUALISATION LOCALE



> 50% des installations réemployées et/ou recyclées
Partenariats ESAT Château Rouge (mobilier) & Le Courria (lavage écocup)
Matériaux de récupération (palettes scène, guirlandes, nappes)
Mutualisation avec la mairie & les associations

3. DÉCHETS



MINIMISER LES DÉCHETS JETABLES ET OPTIMISER LE TRI



95% de boissons à la pression
Écocup drêche locale réutilisables privilégiés
Choix d'une vaisselle lavable sur site
Poubelles de tri 3 flux
Sensibilisation des bénévoles à la gestion des déchets par la SITCOM

LES RÉUSSITES DE LA DÉMARCHE

Parmi les **6 axes** de la démarche, certaines actions ont été particulièrement réussies et porteuses de sens :

La gestion des déchets, préparée et coordonnée avec l'aide du SITCOM Côte Sud des Landes qui a mis à disposition les poubelles, formé les bénévoles au tri et comptabilisé les **230 kg** de déchet produits sur le festival.

100g de mégots récupérés dans des collecteurs dédiés et répartis sur le site avec des messages de sensibilisation.

Le lavage de la vaisselle pour éviter l'utilisation de vaisselle jetable par les foodtrucks. Bien que cette action n'apporte pas de réduction significative de l'impact environnemental du festival, elle participe à sensibiliser festivaliers et organisation. Cette action a été réussie grâce à la mobilisation des bénévoles et à l'infrastructure disponible sur site.

>70% du public réside dans un périmètre inférieur à 30 km à la ronde.



Le prêt et le réemploi de matériels fournis par les communes alentour, l'ESAT de St Martin ou les organisateurs afin de limiter l'achat ou la location de matériels : mobilier, engins de transport, matériel électrique, etc.

La structuration de la démarche d'écoresponsabilité pour mieux valoriser les actions engagées et mesurer l'impact global du festival.



Une sélection de **41 partenaires** locaux a permis de construire l'offre aux festivaliers et de mettre en œuvre le projet. La majorité est basée dans le bassin de mobilité du Seignanx.

CARTOGRAPHIE DES PARTENAIRES TECHNIQUES

RESTAURATION

1. Biere Truck Landes
2. Pizz' À Chris
3. Little Hong Kong
4. La Loca Locale
5. Crêperie La Bougeotte
6. Lou Tacos
7. La Kaz'So Ny
8. Lait2Castets
9. Made in Là
10. Café Terra

SOIN / SANTÉ / SOCIAL

11. L'Encre du Paradis
12. Le bus prévention santé Ramsay
13. La Vue Chez Vous
14. SOLIHA - dépendance
15. SITCOM - environnement
16. ESAT Chateau rouge
17. ESAT Le Courria

ENTRETIEN

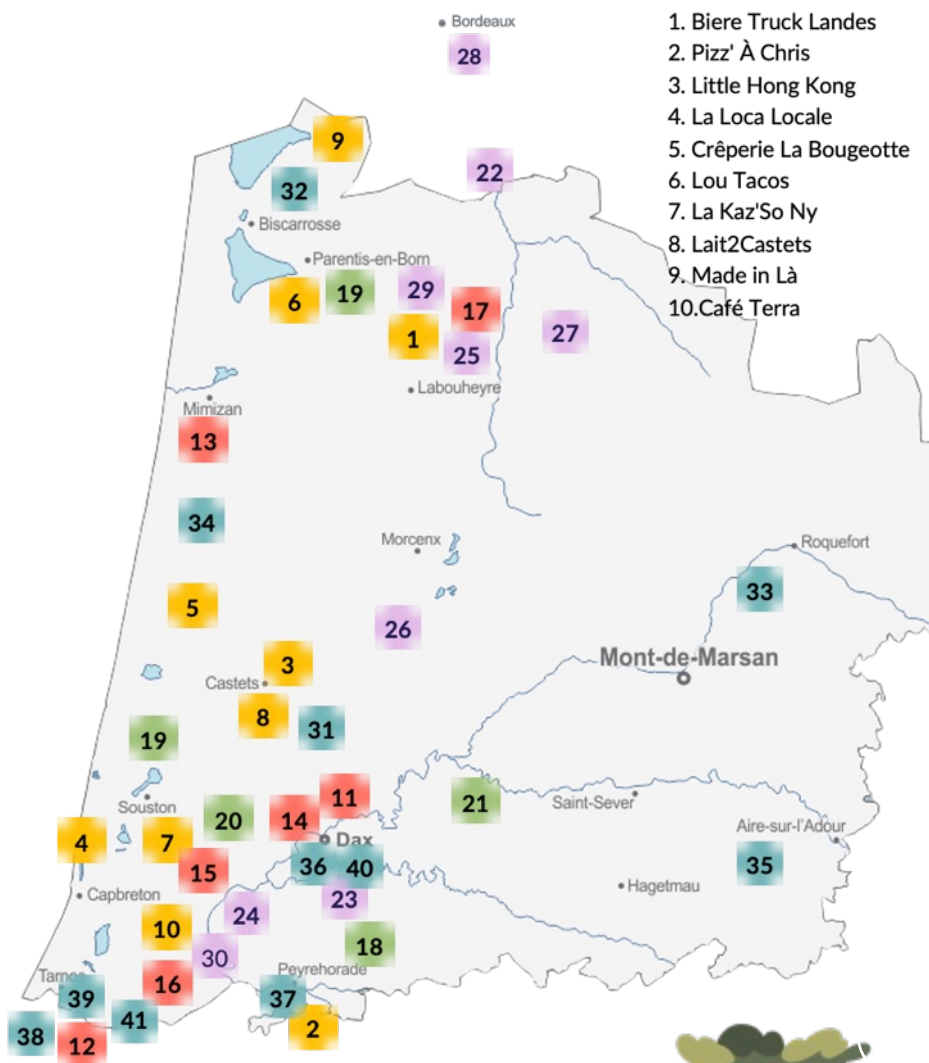
18. Mon Dressing Landais
19. Bike's Garage
20. Yon Evasion
21. Le BAL _ Rémi

CULTURE

22. La Libr'Eyre
23. BAB's DJ Mobile
24. Tic Tac Games
25. Born Arcade
26. Hapchot Radio
27. Camion-Théâtre de l'Oues
28. Caricature.fr
29. HERITAGES - Sabrina
30. Permaps

FOURNISSEURS

31. Brasserie Cath' (Bière)
32. Brasserie La Gang (Bière)
33. Brasserie de Lugazaut (Bière)
34. Brasserie Naturelle des Landes (Soft)
35. Brasserie du Bahus (Soft)
36. Copytel
37. Ducasse TP
38. Tree6clopes
39. COPAC
40. Ubico
41. Peltier palettes



BÉNÉVOLAT

ENGAGEMENT

COHÉSION

PARTAGE



L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES

Cette édition a été marquée par un engagement remarquable des habitants, mobilisés grâce à l'aide précieuse de l'équipe municipale.

37 bénévoles, essentiellement des habitants de Biaudos, ont participé à plusieurs chantiers tout au long de la semaine :

350 affiches distribuées dans les commerces et les lieux publics de 20 communes du Seignanx.

Le lavage de la vaisselle, récupérée puis redistribuée auprès des foodtrucks par les bénévoles afin de réduire l'utilisation de vaisselle jetable.

La logistique du site, pour récupérer le mobilier, l'installer et le ranger.

Flocage des bandanas, chaque bénévole a réalisé lui-même son bandana à l'effigie du festival avec le fablab itinérant.

6 parkings aménagés et balisés, où les bénévoles étaient positionnés à des horaires clés de la journée pour orienter et accueillir les festivaliers.

L'accueil des festivaliers, à l'entrée du site, pour présenter la programmation et apporter toutes informations utiles.



A photograph of a food truck scene. A woman with dark hair and sunglasses on her head is smiling and serving customers from behind the counter. In the foreground, three customers are visible: a man on the left wearing a straw hat and a dark vest over a light blue shirt; a woman in the center wearing a denim jacket and jeans, seen from the back; and an older woman on the right with short white hair and glasses, wearing a white t-shirt with red and blue graphics. The food truck counter is filled with various food items, including eggs in cartons labeled 'Oeuf Frais'. A yellow bag with the 'ESTI TRUCK' logo is hanging from the counter. The background shows the interior of the truck with shelves stocked with products and a menu board. The scene is set outdoors on a grassy area under bright sunlight.

ENQUÊTE VISITEURS

SATISFACTION

POINTS FORTS

VERBATIMS

Une enquête en ligne menée à l'issue du Festitruck confirme les retours glanés en rencontrant les festivaliers et partenaires : la satisfaction est très bonne et une nouvelle édition est attendue !

45 personnes ont répondu à notre enquête en ligne pour nous faire part de leurs retours sur l'évènement.

80% des répondants sont des résidents de Biaudos, et les 20% restants habitent à moins de 20 minutes de trajet en voiture.

40% des répondants ont entendu parler du Festitruck par le bouche-à-oreille et 31% par les réseaux sociaux, ce qui témoigne d'une diffusion réussie pour une première édition.

Les points forts retenus

- Les animations
- La diversité des trucks
- L'organisation
- Le lieu

Nos verbatims préférés

"C'était top! Super ambiance festive! Les tables et chaises dispersées un peu partout c'était trop bien !"

SATISFACTION GLOBALE : 4,1 / 5

Les points d'amélioration

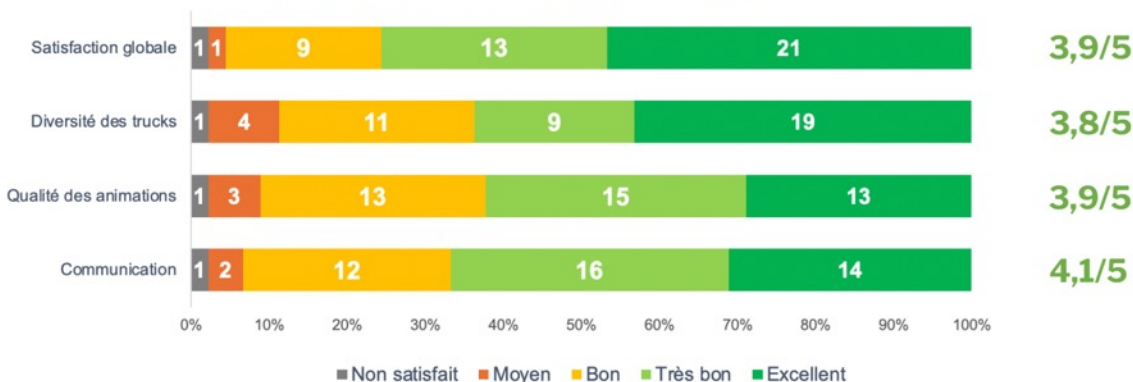
- Une offre de boissons softs à étoffer
- Plus d'animations pour les enfants
- Plus de trucks

"Un deuxième festitruck si ça reste aussi fun et que ça ne perd pas de sa superbe !!!"

"On aimerait avoir plus d'événements comme ça ! Merci pour cet événement !!!!!"

Comment avez-vous apprécié... ?

Note /5



Nombre de répondants : 44

PERSPECTIVES

**NOUVELLE
ÉDITION**

**JOURNÉE
PRO**

**PROJET JEUNES
DU SEIGNANX**



VERS UNE 2È ÉDITION LANDAISE LE 10 OCTOBRE 2026

98% des personnes interrogées pensent qu'il devrait y avoir un deuxième Festitruck Landes !

Dont acte : il se déroulera 1 an après jour pour jour, sur le même site de Biaudos.

1 journée grand public se tiendra à Biaudos, sur le même format qu'en 2025, avec une offre de trucks et d'animations repensée. Elle sera complétée par :

1 journée Pro pour poser les bases d'une feuille de route partagée entre collectivités, acteurs de l'entrepreneuriat et structures itinérantes.

Cette journée se déroulera sur le territoire du Seignanx et s'adressera aux élus et agents des collectivités territoriales landaises et néo-aquitaines.

1 projet de médiation scientifique et culturelle

pour les jeunes des Centres de Loisirs du Seignanx mené en coopération avec la Communauté de Communes du Seignanx et le fablab mobile KL'HUB. Des trucks seront fabriqués à partir de matériaux recyclés durant l'été 2026. Ils seront exposés au Festitruck 2026.

Ces actions seront co-portées par Mon P'tit Camion et Bière Truck Landes & Gironde, en étroite coopération avec la Communauté de Communes du Seignanx et les élus des communes du Seignanx.

LES PARTENAIRES FINANCIERS

Grâce à l'appui de l'équipe municipale, le Festitruck à Biaudos a bénéficié d'une variété de partenaires financiers publics et privés qui ont largement contribué au rayonnement et au succès de cette première édition landaise.

LE SOUTIEN DES ACTEURS PUBLICS



LE SPONSORING DES ACTEURS PRIVÉS

Des partenaires privés de toutes tailles et tous secteurs d'activités





CONTACTS DES ORGANISATEURS



MON P'TIT CAMION
www.monptitcamion.fr

ALEXANDRE VALLÈS

Directeur
06 08 05 10 35
alexandre.valles@monptitcamion.fr



**BIÈRE TRUCK
LANDES & GIRONDE**
www.biere-truck.fr

PIERRE DANIEL-CALONNE YOAN BOISSELIER

Co-gérants
06 23 02 79 18
landes-gironde@biere-truck.fr

NOUS SUIVRE

