



MON P'TIT CAMION  
PRÉSENTE

BRETAGNE<sup>85</sup>

ÉDITION 2025

# CATALOGUE

## DES ITINÉRANTS DU PAYS DE BREST





## ÉDITO

Et si l'itinérance était une des clés pour dynamiser nos territoires ? Dans nos campagnes et dans nos bourgs, où l'accès aux services du quotidien devient parfois un casse-tête, des femmes et des hommes ont fait le choix d'aller au plus près des habitants. Commerçants, artisans, professionnels de la santé, de la culture ou du bien-être... Ils sillonnent nos routes avec un même engagement : créer du lien, faciliter l'accès aux services et dynamiser la vie locale.

Mais encore faut-il les connaître ! C'est pour répondre à ce besoin que Mon P'tit Camion a conçu ce premier Catalogue des itinérants du Pays de Brest. Un outil pratique, pensé pour rendre visible ces acteurs essentiels et permettre aux collectivités, associations et structures locales de mieux les intégrer à leurs projets de territoire. Que vous cherchiez des services ou commerces ponctuellement pour animer un marché ou une solution régulière pour répondre aux besoins de vos habitants, vous trouverez ici des initiatives adaptées et porteuses de sens.

Nous espérons que ce Catalogue vous inspirera et vous donnera envie de faire appel à ces itinérants qui, chaque jour, contribuent à la vitalité de nos territoires.

**Alexandre Vallès**, fondateur de Mon P'tit Camion

## 8 GLOSSAIRE

Les termes spécifiques aux services itinérants  
Iconographie du catalogue

## 7 PARLONS-EN !

3 entretiens avec des acteurs locaux :  
Julien POUPON, Coraïe MARZIN et David MARZIN

## 6 LES ITINÉRANTS

Catalogue des itinérants organisé par catégorie :  
restauration, aide à la personne, culture et loisirs, épicerie, entretien matériel, soins et santé

## 5 GRILLE DE LECTURE

Comprendre et utiliser les fiches itinérants

## 4 SÉLECTION

Les critères de sélection des services référencés

## 3 HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION

Mon P'tit Camion : engagé pour l'itinérance  
Une démarche d'innovation territoriale

## 2 NOS OBJECTIFS

Innover en créant un outil inédit  
Rendre visible et structurer l'itinérance  
Impliquer les acteurs locaux et essayer le modèle

## 1 NOTRE APPROCHE

p.4

L'itinérance, un maillon essentiel des services de mobilité

## SOMMAIRE



# 1. NOTRE APPROCHE

## L'ITINÉRANCE, UN MAILLON ESSENTIEL DES SERVICES DE MOBILITÉ

Dans les territoires ruraux, l'accès aux services du quotidien repose essentiellement sur la mobilité individuelle. Face à l'éloignement des commerces et des services publics, les habitants doivent parfois parcourir de longues distances pour se ravitailler, se soigner, travailler ou simplement partager un moment de convivialité. Pour répondre à ces enjeux, plusieurs solutions de transport sont déployées par les collectivités comme le transport à la demande, le covoiturage, l'autopartage, le vélo... autant d'alternatives à l'autosolisme qui dessinent une mobilité plus inclusive. Mais au sein de cette ruche de services de mobilité, un maillon est absent malgré sa complémentarité : l'itinérance.

Festitruck #7 à La Martyre  
(mai 2024) organisé par  
Mon P'tit Camion  
Photo : Solena Production



Festitruck #8 à Kernilis  
(octobre 2024) organisé par  
Mon P'tit Camion  
Photo : Solena Production



Les commerces et services itinérants viennent compléter les activités sédentaires existantes, en apportant une réponse souple et adaptable aux besoins locaux. En allant directement à la rencontre des habitants, ils permettent de simplifier les déplacements quotidiens et d'enrichir l'offre de services de proximité. Ces activités itinérantes offrent ainsi l'opportunité d'enrichir les réflexions, les stratégies et les solutions de mobilité en milieu rural.

C'est dans cette perspective que Mon P'tit Camion s'engage. En tant qu'association, nous œuvrons à rendre l'itinérance plus visible et mieux intégrée aux dynamiques territoriales. Notre rôle est de créer des outils concrets pour les acteurs du terrain : collectivités, associations, entrepreneurs. Nous sommes convaincus qu'identifier les services itinérants et structurer leur développement contribue à démontrer leurs utilités sociale et économique : ils créent du lien social, simplifient le quotidien des habitants, accompagnent aux changements de pratiques de mobilité individuelle, créent de l'emploi local. Ce Catalogue s'inscrit pleinement dans cette démarche, qui vise à rassembler et valoriser les acteurs de l'itinérance dans un seul et même outil, simple et pratique à destination des collectivités et associations désireuses de les intégrer dans leurs projets de

territoires. Cet ouvrage est une photographie à date qui illustre la diversité, l'originalité et la complémentarité des activités itinérantes du Pays de Brest, un moyen offert aux collectivités territoriales qui souhaitent mieux structurer l'offre de services de proximité.

Avec ce catalogue, Mon P'tit Camion apporte sa pierre à l'édifice des solutions à proposer et affirme ainsi auprès des élus sa volonté de les accompagner pour répondre aux besoins mal satisfaits d'accès aux services de proximité des habitants des territoires ruraux. L'itinérance pourra être intégrée aux politiques territoriales à condition de les comptabiliser, de les caractériser, de les préciser. Mon P'tit Camion dispose de l'ingénierie pour répondre à ce besoin.



LE PAYS DE BREST

# 7 INTERCOMMUNALITÉS



# 103 COMMUNES



# 420 000 HABITANTS



● **Kernilis**  
Festitruck #8, 2024

## POURQUOI CE TERRITOIRE ?

Forts de 4 ans d'ancrage dans le Pays de Brest, avec des événements marquants comme les 8 festivals Festitruck et la Guinguette l'Éphémère, nous avons acquis une connaissance fine du territoire et de ses dynamiques locales.

● **Tremaouézan** - Festitruck #6, 2023

● **La Roche Maurice** - guinguette L'Éphémère, 2024 - 2025

● **La Martyre** - Festitruck #7, 2024

● **Dirinon** - Festitruck #4, 2023

● **Saint-Urbain** - Festitruck #3, 2023

● **Logonna Daoulas** - Festitruck #1 #2 #5, 2021 - 2023



Mon P'tit Camion a réalisé le baromètre en 2024 à partir d'enquêtes menées entre janvier et mars 2024.

Pour les intercommunalités françaises, à savoir les Pays, les Communautés de Communes, les Communautés d'Agglomération, l'analyse porte sur 102 répondants.

Pour les commerces et services itinérants exerçant leur activité en France métropolitaine, l'analyse porte sur 184 répondants.

# BAROMÈTRE NATIONAL DES ACTIVITÉS ITINÉRANTES

## POUR 102 INTERCOMMUNAUTÉS

LA COLLECTIVITÉ A-T-ELLE DÉJÀ RÉALISÉ UN ÉTAT DES LIEUX DES COMMERCE ET SERVICES ITINÉRANTS (CARTOGRAPHIE, BESOINS, DISPOSITIFS, ETC.) ?



**69 %**  
des intercommunalités déclarent ne pas avoir fait d'état des lieux de l'offre itinérante sur leur territoire.

**83 %**  
d'entre elles ont intégré le développement des commerces et services itinérants à leur stratégie de développement territorial.

**70 %**  
des intercommunalités qui n'ont pas réalisé d'état des lieux ont moins de 30 000 habitants.

PENSEZ-VOUS UTILE DE RÉALISER UN CATALOGUE ILLUSTRÉ QUI RECENSE L'ENSEMBLE DES SERVICES ITINÉRANTS DE VOTRE TERRITOIRE ?

Actuellement il n'existe pas d'outils permettant de recenser l'offre et les besoins des itinérants.

**52 %**  
des EPCI déclarent pertinent d'avoir un catalogue illustré des itinérants de leur territoire.



## POUR 184 ITINÉRANTS

QUELS SONT VOS BESOINS ESSENTIELS POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ ?



473 réponses apportées par les 184 itinérants ayant répondu à l'enquête.

LES BESOINS ESSENTIELS FORMULÉS CONCERNENT UNE MEILLEURE VISIBILITÉ ET LA RELATION AUX ÉLUS.

La participation aux événements est principalement exprimée parmi les besoins, car elle permet de toucher un grand nombre d'acteurs, de gagner rapidement en visibilité et en chiffre d'affaires. Le manque d'ingénierie adaptée aux besoins des itinérants se traduit par des besoins en termes d'offres de service, de modèle économique et d'enquête de satisfaction.

Aucune plateforme Web n'a su offrir une telle souplesse. C'est pourquoi nous avons choisi une approche différente : proposer une photographie à date de l'offre itinérante sur le territoire, qui soit claire, structurée et illustrée.



## 2. NOS OBJECTIFS

L'itinérance est une réponse agile et innovante aux besoins des territoires ruraux, mais elle reste encore peu visible et insuffisamment intégrée aux dynamiques locales. Ce Catalogue a été conçu pour être un outil pratique à destination des collectivités, associations et des acteurs économiques du Pays de Brest. Il poursuit trois objectifs majeurs :

Festitruck #7 à La Martyre  
(mai 2024) organisé par  
Mon Ptit Camion  
Photo : Solena Production



### INNOVER EN CRÉANT UN OUTIL INÉDIT

Le Catalogue est une première en France : en plus d'offrir un nouveau regard sur les commerces et les services itinérants, il met gratuitement à la disposition de toutes et tous un support pratique pour le quotidien et simple d'utilisation.

Il permet de mieux comprendre leur diversité, de sélectionner l'offre de son choix, de trouver sur une seule et même fiche toutes les informations concernant une activité itinérante.

### RENDRE VISIBLE ET STRUCTURER L'ITINÉRANCE

L'un des enjeux majeurs du Catalogue est de mettre en lumière les acteurs itinérants et de faciliter leur identification par les acteurs locaux. En valorisant ces initiatives, il contribue à structurer cette offre encore peu connue au regard des stratégies d'aménagement territorial et/ou de mobilité en milieu rural. Ce travail de visibilité s'inscrit dans une démarche plus large : reconnaître l'itinérance comme un maillon essentiel pour affiner le maillage territorial de l'offre d'accès complémentaire des services de proximité et de la mobilité du quotidien.

### IMPLIQUER LES ACTEURS LOCAUX ET ESSAIMER LE MODÈLE

Le Catalogue est aussi un outil de mise en réseau: il facilite la relation entre les structures qui recherchent ou accueillent des itinérants (collectivités, offices du tourisme, entreprises) et les entrepreneurs itinérants. Il vise également à sensibiliser les agents et les élus du Pays de Brest sur les opportunités offertes par l'itinérance. Cette initiative a vocation à inspirer d'autres territoires et à encourager une meilleure reconnaissance des itinérants dans les politiques publiques locales.



Guinguette L'Éphémère  
organisée par Mon Ptit Camion,  
la commune de La Roche-Mau-  
rice et Le Pépin et la Plume

# 3. HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION

## MON P'TIT CAMION : ENGAGÉ POUR L'ITINÉRANCE

Depuis sa création en 2020, l'association bretonne Mon P'tit Camion œuvre pour faciliter le développement des commerces et services itinérants en milieu rural. Convaincue que l'itinérance répond efficacement aux enjeux d'accessibilité aux services, l'association réalise différentes actions pour favoriser le lien social, soutenir l'économie locale et propose des réponses aux besoins des territoires éloignés des centres urbains. Depuis 2021, l'association a porté ou accompagné différents projets qui répondent aux enjeux des territoires ruraux. Voici un extrait de trois projets d'expérimentation menés dans le Pays de Brest.

### LE FESTITRUCK

C'est l'offre phare de l'association : un festival itinérant qui valorise les commerces et services mobiles tout en créant des moments de convivialité pour les habitants. Depuis sa création en 2021, 8 éditions ont eu lieu dans 5 communes du Pays de Brest, permettant aux habitants de découvrir des "trucks" dans un cadre chaleureux. Le succès de ses premières éditions a permis au festival de s'installer dans d'autres communes des environs : Saint-Urbain, Dirinon, La Martyre, et enfin Kernilis. Depuis 2025, le Festitruck essaime et s'est rendu pour la première fois dans les Landes.

### ACTIMOB

De 2021 à 2025, Mon P'tit Camion a accompagné la SNCF pour concevoir et mettre en œuvre ACTIMOB, un camion aménagé qui sillonne les villages du Pays de Landivisiau. Expérimenté entre 2024 et 2025, ACTIMOB a été utilisé par plus d'une vingtaine de commerces et acteurs locaux.

### LA GUINGUETTE L'ÉPHÉMÈRE

Un espace festif initié en 2024 à La Roche-Maurice, en partenariat avec la mairie et le Pépin et la Plume, une exploitation agricole bio installée sur la commune. Ce lieu convivial et culturel visait à offrir un espace de rencontres, de partage et d'animations accessible à toutes et tous. Cette expérimentation avait pour objectif d'explorer de nouvelles façons de coopérer afin de créer du lien et d'apporter des temps festifs et culturels à l'échelle locale.

Grâce à ces projets innovants, Mon P'tit Camion contribue à faire rayonner l'itinérance en Bretagne, en apportant des solutions concrètes aux enjeux d'accessibilité et en proposant de nouvelles façons d'amener les services aux habitants des territoires qui en manquent.



3ème édition des rencontres des mobilités durables dans le Pays de Brest, septembre 2024. Table-ronde sur la mobilité inversée

### UNE DÉMARCHE D'INNOVATION TERRITORIALE

Ce catalogue s'inscrit dans le cadre d'un projet d'offres de services de mobilité porté par l'association **Don Bosco**, déployé sur le territoire du **Pays de Brest (2024-2026)**.

Il rassemble **six acteurs complémentaires**, chacun spécialisé sur un segment de la mobilité :

- **Don Bosco** : avec le Bus Mobilité, pour favoriser l'aller-vers et accompagner les publics.
- **Mobicoop** : une offre d'autopartage entre particuliers.
- **Timozh** : l'organisation de trois marathons créatifs pour soutenir les porteurs de projets en éco-mobilité inclusive.
- **Bapav** : des actions de sensibilisation pour développer la vélo-école et l'atelier d'autoréparation.
- **Ehop** : le développement du covoiturage solidaire.

Le projet s'intitule "Faciliter votre mobilité et vos déplacements en Pays de Brest, un budget, une solution" au service des habitants et de l'environnement.

Ce projet a pu voir le jour grâce au programme TIMS, qui ambitionne de réaliser des économies d'énergie en encourageant des modes de mobilité plus sobres, durables et inclusives. Il soutient 70 projets en France et est co-porté par Cler solutions, le réseau Mob'In, Auvergne-Rhône-Alpes Energie Environnement (AURA-EE) et le Réseau des Agences Régionales de l'Energie et de l'Environnement (RARE).

Grâce à cette dynamique, Mon P'tit Camion poursuit son engagement en faveur de l'itinérance et de la mobilité inclusive, avec l'ambition de faire de ce Catalogue un véritable levier pour structurer et valoriser les services itinérants à l'échelle locale et nationale.

### CADRE METHODOLOGIQUE

Le Catalogue offre une photographie à date : 1er semestre 2025.

Les données issues du catalogue ont été collectées entre mars et août 2025 à partir de questionnaires menés auprès d'une soixantaine de commerces et services itinérants. Nonobstant notre volonté de construire un modèle économique pour le catalogue, nous avons choisi de rendre cette première version gratuite et libre d'accès sur Internet pour mieux le faire connaître et tester sa pertinence auprès des acteurs publics et privés du développement économique local.

Les données ont été validées par les itinérants en octobre 2025. Chaque itinérant référencé dans le catalogue a donné son accord pour publier ses informations en l'état.

Les données sont susceptibles d'évoluer rapidement (ex. changement de tournée) : l'association se décharge de toute responsabilité quant à leur modification ou leur interprétation ultérieure.



## 4. SÉLECTION

Le Catalogue propose une sélection de commerces et services itinérants engagés dans une démarche de proximité sur le Pays de Brest. L'objectif est de mettre en avant des acteurs qui partagent des valeurs communes : des prestations de qualité, un lien fort avec les habitants et un engagement pour dynamiser le territoire.

Les acteurs ont été sélectionnés selon plusieurs critères :

### LE FORMAT DU VÉHICULE

Chaque activité repose sur un véhicule aménagé (motorisé ou non), offrant une esthétique soignée. Ce format permet une mobilité qui répond aux besoins de proximité, tout en apportant un service de qualité.

### LA QUALITÉ DES PRODUITS ET DES SERVICES

Qu'il s'agisse d'alimentation, de bien-être, de culture ou d'artisanat, l'accent est mis sur des approvisionnements locaux, des produits frais ou artisanaux.

### L'ENGAGEMENT LOCAL

Au-delà de l'offre proposée, l'engagement des professionnels dans la vie locale a été un élément clé de sélection. Ces acteurs itinérants ne se contentent pas de proposer un service : ils créent du lien, participent à la convivialité des territoires et s'inscrivent dans une démarche locale.

### LE PROFESSIONNALISME

Les professionnels référencés respectent les normes en vigueur et garantissent une prestation fiable et régulière. Ils jouent ainsi un rôle clé dans la structuration de l'offre itinérante sur le territoire du Pays de Brest, et améliorent l'image des itinérants auprès des élus et du grand public.

**LOGO**

**NOM DE L'ITINÉRANT**

**TYPE DE TRUCK**

Texte de description

**CARACTÉRISTIQUES**

Prestation Véhicule Tarifs

**AGENDA**

Jours de présence

**PERIODE ET LIEUX D'ACTIVITE**

Périodes d'activité Lieux d'activité Cadre d'activité

**CONTACT**

Téléphone Adresse mail Page Facebook Page Instagram Site internet

**INFORMATIONS TECHNIQUES**

Dimensions Consommation électrique Prise et puissance électrique Mobilier d'accueil

16 Mon P'tit Camion Catalogue des itinérants 2025

## 5. GRILLE DE LECTURE

Chaque itinérant est présenté sur une fiche qui rassemble toutes les informations pour décrire son activité. Illustrée, cette fiche facilite la lecture et permet un repérage rapide grâce à une photo du véhicule et de l'itinérant, un texte de présentation ainsi qu'un ensemble d'icônes résumant son offre.

### CLASSIFIER PAR CATÉGORIE DE SERVICE

Six catégories sont organisées de manière intuitive, par couleur, pour répertorier les services : restauration, aide à la personne, culture et loisirs, épicerie, entretien matériel, soins et santé.

### EXPLIQUER LEUR PHILOSOPHIE ET DÉCRIRE LEURS OFFRES DE SERVICES

Chaque service itinérant est présenté de manière détaillée, en expliquant la nature de l'offre, la philosophie et la démarche des porteurs de projet.

### RÉCENSER LES COORDONNÉES DES ITINÉRANTS

Tous les contacts sont indiqués : téléphone, mail, sites Internet et réseaux sociaux.

: L'itinérant ne souhaite pas être sollicité.

### INDIQUER LES BESOINS TECHNIQUES

Les besoins techniques sont nécessaires pour accueillir les itinérants dans les meilleures conditions : dimensions des véhicules, puissances électriques, équipements spécifiques.

Cette grille de lecture est une première en France. Son utilisation et les retours d'expériences serviront à la nourrir pour l'améliorer.

Un glossaire et une iconographie sont disponibles en page 71 du Catalogue.

# 6. FICHES ITINÉRANTS

Mon P'tit Camion a défini 6 catégories pour représenter le type d'activité itinérante, qu'elle soit marchande ou non-marchande.

## RESTAURATION

## AIDE À LA PERSONNE

## CULTURE ET LOISIRS

## ÉPICERIE

## ENTRETIEN MATÉRIEL

## SOINS ET SANTÉ

20 ROULE MA POULE  
21 L'IMPRÉVU  
22 LE PETIT DODO  
23 MO FÉE DES CRÊPES  
24 BREIZH ICE CREAM  
25 ROCK HA BILLIG  
26 LA POKE  
27 LA ROULOTTE DE SILLERY  
28 Ö P'TITS OIGNONS  
29 ROC'H HIGHLAND  
30 LES GOURMANDISES DE TATIE  
31 L'IDÉE CHOCOLAT  
32 LA BAIANESA  
33 LA CREVETTE BLEUE  
34 À NOS MOUSSES  
35 CAVAL' CRÊPES  
36 LA P'TITE FRINGALE  
37 L'S FOOD  
38 CROKZI

42 BUS DE L'ENTREPRENEURIAT 29 - 56  
43 LA ROUL'HOTTE DE STEPH

46 ASSOCIATION DON BOSCO, BUS MOBILITÉ CONNECTÉ  
47 LILIROULOTTE  
48 LES CHATS PITRES  
49 LE LIEU-DIT

52 LES P'TITES GRAINES, ÉPICERIE AMBULANTE

56 MONRÉMOLEUR  
57 LE TEMPS D'UNE TRANSITION  
58 L'AFFÛTAVAN  
59 L'AFFÛTÉE

62 LOULLIG TOILETTAGE  
63 À VOS SOINS - LE MARSOINS  
64 MA P'TITE BULLE DE DOUCEUR  
65 MON OPTICIEN CHEZ MOI







34 %  
DES ITINÉRANTS

# RESTAURATION

## FICHES ITINÉRANTS

Rassemble les itinérants qui préparent et proposent des plats faits maison, incluant diverses spécialités telles que des burgers, des pizzas, des crêpes, ainsi qu'une large gamme de cuisines du monde. Vous y trouverez également des desserts (glaces, crêpes, pâtisseries variées) et des boissons artisanales (vin, bières et softs). Ces professionnels privilégient une démarche locale et des produits issus du circuit court.





# ROULE MA POULE

## FOODTRUCK

Mik et July sont des agriculteurs bio passionnés, qui proposent des plats préparés avec soin à partir des produits de leur ferme.

Leur philosophie est de partager des sourires et de la convivialité en proposant des produits frais et savoureux issus d'une agriculture respectueuse de l'environnement.

### CARACTÉRISTIQUES



Burgers maison AB



Foodbus



Payant au public

### AGENDA

Pas d'agenda fixe

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Événements



Festivals, cérémonies, événements d'entreprise

### CONTACT

06 95 44 94 86  
[foodbus.roulemapoule@gmail.com](mailto:foodbus.roulemapoule@gmail.com)  
[RouleMaPouleLeFoodbus](#)  
[roule ma poule le foodbus](#)  
[roulemapoule-lebusfoodtruck.com](#)

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 12 m  
P 2.5 m  
H 3.5 m



3 kW



1 prise 32A  
1 prise 16A



Places assises à l'intérieur



# L'imprévu.

CAVE / BAR À VINS NOMADE

# L'IMPRÉVU

## WINETRUCK

L'Imprévu est un winetruck unique en son genre, imaginé et lancé par un ancien sommelier passionné après plusieurs années d'expérience au sein du restaurant le M\* à Brest. Ce concept itinérant mêle cave à vins et bar nomade, avec pour ambition de démystifier l'univers du vin et de le rendre accessible à tous. À chaque étape, l'Imprévu invite à la découverte, en partageant conseils et connaissances autour de sélections soigneusement choisies. Un projet qui allie convivialité, expertise et plaisir, pour faire du vin un véritable moment de partage et de simplicité.

### CARACTÉRISTIQUES



Bar & cave à vins



Caravane



Payant au public

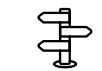
### AGENDA

Mercredi : Lannilis  
 Jeudi : Lampaul Plouarzel  
 Vendredi matin : Brignogan a.m : Plabennec  
 Samedi : Plouvien

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, quartier  
 Marché communal  
 Événements  
 Parking entreprise et centre commercial



Mariages  
 Entreprises  
 Festivals  
 Fête de village

### CONTACT

06 76 15 05 89  
[limprevu.cave@gmail.com](mailto:limprevu.cave@gmail.com)  
[L'Imprévu - Cave & bar à vins](#)  
[limprevu.cave](#)

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 4 m  
P 2 m  
H 2.5 m



3 kW



1 prise 16A



Places assises à l'extérieur



# LE PETIT DODO

## FOODTRUCK

Le Petit Dodo parcourt les marchés et places de village, en apportant avec lui des saveurs authentiques et épicées. Lelsol, propose une cuisine inspirée des traditions mauriciennes et asiatiques. Au menu : samossas croustillants, accras savoureux, fritures variées et plats mijotés comme le rougail, le Colombo ou le carry poulet. Avec une carte généreuse et parfumée, il invite à découvrir une cuisine authentique et chaleureuse, parfaite pour les amateurs de dépaysement et de convivialité.

### CARACTÉRISTIQUES



Cuisine du Monde



Camion magasin



Payant  
au public

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village,  
quartier  
Marché communal  
Événements



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise  
Mariages

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 5,5 m  
P 3 m  
H 2,5 m



4 kW



1 prise 32A



Non

### AGENDA

Mardi : Le Conquet  
Vendredi : Lanarvily  
Samedi : Saint Renan  
Dimanche : Saint Louis

### CONTACT

07 71 32 94 68  
nel.28021991@gmail.com

# MO FÉE DES CRÊPES

## FOODTRUCK

Morgane, comme la fée, partage son amour des crêpes avec passion et authenticité. Son histoire commence dans l'enfance, dans la cuisine de sa grand-mère, où elle observait avec émerveillement la préparation de la pâte à blé noir et apprenait à manier le rozell sur la billig familiale. Après 25 années passées dans le monde des ordinateurs, elle décide de revenir à ses premières amours et de faire des crêpes son métier.

Aujourd'hui, Morgane crée avec soin des crêpes de froment et de blé noir, en sublimant des produits frais et locaux pour offrir des saveurs qui rappellent les douceurs de l'enfance. Que vous soyez curieux, gourmands ou simplement affamés, laissez-vous guider par l'odeur des crêpes et venez découvrir une cuisine généreuse et pleine de souvenirs.

### AGENDA

Mercredi : Plouédern

### CONTACT

06 95 40 00 12  
mofeedescrpes@gmail.com  
MoFeeDesCrepes  
mofeedescrpes  
mofeedescrpes.fr

### CARACTÉRISTIQUES



Crêpes



Remorque



Payant  
au public

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, quartier  
Chez l'habitant, tournée  
Marché communal  
Événements  
Parking centre commercial



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise  
Mariages

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 6 m  
P 2,9 m  
H 2,6 m



1 kW



1 prise 16A



Non





# BREIZH ICE CREAM

## BAR À DESSERTS

Audrey a créé une activité joyeuse et conviviale, à partager avec le plus grand nombre, le sourire aux lèvres. Passionnée par les glaces à l'italienne, elle a décidé d'en faire son métier, en misant sur le frais, le local et le fait maison.

Ses crèmes glacées et sorbets sont préparés avec du lait de ferme de Plouider et des fruits du marché, sans oublier des granités gourmands. Depuis peu, Audrey propose également des churros faits maison avec la recette traditionnelle espagnole (pâte vanillée et sucre à la cannelle).

Elle se déplace pour régaler petits et grands, que ce soit en entreprise, en collectivité ou chez les particuliers !

## AGENDA

Dimanche : Landerneau (été)

## CONTACT

06 27 03 57 33  
breizh.icecream@gmail.com  
Breizh Ice Cream  
Breizh Ice Cream



# ROCK HA BILLIG

## FOODTRUCK

Avec son camion bleu, Coralie fait danser la pâte sur le billig depuis 2012. Ses crêpes et galettes, garnies de produits locaux et bio, sont tournées à la demande, juste sous vos yeux.

Ici, pas de chichis, juste le goût du vrai et le plaisir de partager. Sur les marchés ou lors de vos événements, elle apporte cette touche bretonne qui réchauffe autant le cœur que l'assiette.

## AGENDA

Pas d'agenda fixe

## CONTACT

06 30 48 58 27  
coralie.marzin@hotmail.com  
Rock Ha Billig



## CARACTÉRISTIQUES



## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



## INFORMATIONS TECHNIQUES



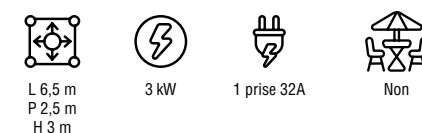
## CARACTÉRISTIQUES



## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



## INFORMATIONS TECHNIQUES





LA POKE

Fresh food in a bowl

# LA POKE

## FOODTRUCK

La poke, c'est avant tout une aventure de copains ! Après avoir tout quitté pour ouvrir leur premier restaurant en plein cœur de Brest en 2020, l'équipe a pris un virage Food Truck en février 2024 pour mieux suivre ses clients sur les festivals et événements privés.

Un truck vibrant de couleurs, à l'image de leurs poke bowls, qui mêlent influences hawaïennes et culture brestoïse. Au menu : poke bowls, tartines et burgers 100 % maison, jus frais et recettes sucrées préparées le matin même par la pâtissière.

## AGENDA

Pas d'agenda fixe

## CONTACT

07 85 51 65 64  
contact@lapoke.fr  
lapokebzh  
lapokebzh  
lapoke.fr

## CARACTÉRISTIQUES



Poke bowl



Camion magasin



Payant au public

## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Chez l'habitant, tournée  
Événements  
Parking centre commercial



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise  
Mariages

## INFORMATIONS TECHNIQUES



L 6,8 m  
P 2,25 m  
H 2,9 m



4 kW



1 prise 32A  
1 prise 16A



Non

# LA ROULOTTE DE SILLERY

## FOODTRUCK

La Roulotte de Sillery, c'est un food truck inclusif où patience et tolérance sont au cœur du service. Installés au sein d'une entreprise adaptée et un ESAT, ils proposent une cuisine fraîche et locale, en s'approvisionnant dans un rayon de 25 km.

Les produits sont préparés avec soin pour offrir des plats savoureux tout en soutenant l'insertion professionnelle. Un concept unique à ne pas manquer !

Pensez à La Roulotte de Sillery pour une pause gourmande et solidaire !

## AGENDA

En semaine à Quimper  
Prestations sur Brest et ses environs sur demande

## CONTACT

07 63 60 20 25  
laroulottedesillery@ffbs-sillery.com  
roulotte.sillery

## CARACTÉRISTIQUES



Burgers  
Pâtes



Camion magasin



Payant au public

## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, quartier  
Chez l'habitant, tournée  
Événements  
Parking centre commercial



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise  
Mariages

## INFORMATIONS TECHNIQUES



L 6,5 m  
P 3,8 m  
H 3,8 m



1 kW



1 prise 32A



Places assises  
à l'extérieur





# Ö P'TITS OIGNONS

## FOODTRUCK

Ö P'tits Oignons, c'est un fabricant de burgers gourmet itinérant, spécialisé dans la restauration de repas de groupe. Guillaume, formé dans les écoles hôtelières Ferrandi et Dinard, a enrichi son expérience dans diverses cuisines à travers le monde, dont trois ans aux États-Unis. Il a lancé son concept il y a 10 ans, avec l'ambition de réinventer le burger gourmet.

Avec des produits frais et une touche créative, Ö P'tits Oignons vous propose des burgers savoureux et originaux pour vos événements.

Pensez à Ö P'tits Oignons pour des repas de groupe gourmands et mémorables !

## AGENDA

Pas d'agenda fixe

## CONTACT

06 79 43 94 97  
guillaumeaudouin1@gmail.com  
Ö P'tits Oignons  
öptitsoignons.fr



# ROC'H HIGHLAND

## FOODTRUCK

Goulc'hen et Johanne sont paysans dans les Monts d'Arrée, ils se sont lancés dans une seconde activité pour mettre en valeur la viande de leur élevage de vaches Highland et leurs pommes de terres, grâce à leur caravane-resto ! En collaboration avec leurs voisins producteurs, ils proposent des plats simples et savoureux, comme des burgers et frites maison ou des plats mijotés, tous préparés avec des produits locaux qu'ils affectionnent. Laissez-vous tenter par les saveurs du terroir !

## AGENDA

Dimanche : Berrien

## CONTACT

06 83 83 79 74  
rochhighland@gmail.com  
roc'h highland caravane-resto  
rochhighlandcaravaneresto



## CARACTÉRISTIQUES



Burgers



Camion magasin



Payant au public

## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, quartier  
Chez l'habitant, tournée  
Marché communal  
Événements  
Parking centre commercial



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements d'entreprise  
Mariages

## INFORMATIONS TECHNIQUES



L 6,5 m  
P 2,4 m  
H 2,8 m



2.2 kW



1 prise 16A



Non

## CARACTÉRISTIQUES



Burgers  
Plats mijotés



Caravane



Payant au public

## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Février à Décembre



Place de village, quartier  
Chez l'habitant, tournée  
Marché communal  
Événements  
Parking centre commercial



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements d'entreprise  
Mariages

## INFORMATIONS TECHNIQUES



L 5,15 m  
P 2,1 m  
H 2,4 m



2 kW



1 prise 16A



Non



# LES GOURMANDISES DE TATIE

## BAR À DESSERTS

Frédérique, amatrice de glaces, a décidé de combler le manque de douceurs lors de ses promenades en bord de mer, en créant son bar à desserts. Son aventure a vite séduit une clientèle gourmande, ravie de déguster des glaces artisanales et locales. Des crêpes salées et sucrées ainsi que des gaufres viennent compléter l'offre, préparées avec des ingrédients provenant de producteurs situés dans un rayon de 20 km.

Avec un engagement fort pour le local et l'authenticité, cette adresse est devenue incontournable pour une pause sucrée pleine de saveurs !

### AGENDA

Week-end : Brignogan  
Actualités à retrouver sur les réseaux sociaux

### CONTACT

06 13 75 45 61  
les.gourmandises.de.tatie@gmail.com  
les gourmandises de tatïe  
les gourmandises de tatïe

### CARACTÉRISTIQUES



Bar à desserts



Camion magasin



Payant  
au public

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, quartier  
Chez l'habitant  
Évènements



Festivals  
Fêtes de villages  
Évènements  
d'entreprise  
et familiaux

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 5,5 m  
P 2 m  
H 3 m



3,5 kW



1 prise 16A



Manges debout à  
l'extérieur



# L'IDÉE CHOCOLAT

## BAR À DESSERTS

En 2023, Renaud a créé l'Idée Chocolat pour partager sa passion du chocolat artisanal. À travers des douceurs uniques – orangettes, citronnettes, tablettes, sucettes, oursours guimauves, croustis et même des camemberts au chocolat – il propose des créations réalisées avec des ingrédients de qualité.

Avec sa caravane, Renaud parcourt les marchés et événements du Finistère Nord, pour faire découvrir ses chocolats et offrir un véritable moment de gourmandise authentique.

### AGENDA

Vendredi : Ploudalmézeau

### CONTACT

06 78 60 60 71  
contact@lideechocolat.com  
l'idée chocolat  
l'idée chocolat  
lideechocolat.com

### CARACTÉRISTIQUES



Bar à desserts



Remorque



Payant  
au public

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, quartier  
Marché communal  
Évènements  
Parking centre commercial



Festivals  
Fêtes de villages  
Évènements  
d'entreprise

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 3 m  
P 2 m  
H 2,5 m



NSP



1 prise 32A  
1 prise 16A



Non





La Baianesa

# LA BAIANESA

## FOODTRUCK

Antonia est originaire du Brésil, elle a d'abord évolué dans la restauration avant de se lancer dans l'aventure culinaire pour partager sa passion. Elle propose aux Bretons des plats brésiliens pleins de caractère, empreints des saveurs et des traditions de son pays.

Un véritable voyage gustatif à chaque bouchée, pour découvrir le Brésil autrement !

## AGENDA

Jeu : Guilers  
Samedi : Saint-Renan  
Dimanche : Saint Louis

## CONTACT

06 14 44 65 96  
labaianesabresil@gmail.com  
La baianesa  
la baianesa

## CARACTÉRISTIQUES



Cuisine Brésilienne



Camion magasin



Payant  
au public

## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Mars à Novembre



Marché communal  
Événements



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise  
Mariages

## INFORMATIONS TECHNIQUES



L 6 m



2 kW



1 prise 32A  
1 prise 16A



Places assises  
à l'extérieur



# LA CREVETTE BLEUE

## FOODTRUCK

Jean-Marie Salaün, originaire du Finistère Nord et passionné par le milieu maritime, a décidé à 33 ans de se lancer dans l'entrepreneuriat avec l'envie de créer une entreprise ancrée dans le territoire et porteuse de valeurs locales. Ami de longue date avec des pêcheurs de la mer d'Iroise et de la côte des Légendes, il a souhaité établir un lien direct entre leurs produits et les consommateurs, en les transformant tout en préservant leur authenticité. L'activité de La Crevette Bleue s'appuie aussi sur des collaborations avec des maraîchers et agriculteurs voisins. Fort de son expérience acquise aux côtés de restaurateurs et traiteurs, il a démarré seul cette aventure avant de s'entourer d'une équipe de cinq collaborateurs pour développer son projet.

## AGENDA

Mardi : Le Conquet - Mercredi : Lannilis et Roscoff  
Jeu : Pont l'Abbé  
Vendredi matin : Brignogan-Plages et Concarneau  
Vendredi a.m : Plabennec  
Samedi : Morlaix - Dimanche : St Louis

## CONTACT

06 45 69 07 38  
crevettebleue29@gmail.com  
La Crevette Bleue  
la.crevette.bleue  
lacrevettebleue.bzh



## CARACTÉRISTIQUES



Fish  
Effiloché de cochon



Remorque



Payant  
au public

## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, quartier  
Chez l'habitant, tournée  
Marché communal  
Événements  
Parking centre commercial



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise  
Mariages

## INFORMATIONS TECHNIQUES



L 6 m  
P 2,5 m  
H 2,5 m



7 kW



1 prise 32A  
1 prise 16A



Non



# À NOS MOUSSES

## BEERTRUCK

Julien et sa caravane parcourent la Bretagne à la rencontre des brasseurs artisanaux pour faire découvrir leurs histoires, leur savoir-faire et leurs créations. À travers une sélection de bières de qualité, adaptées à tous les goûts et à chaque moment de convivialité, l'entreprise met en avant la richesse brassicole bretonne.

Julien propose également des softs artisanaux locaux à sa carte ainsi que des jeux comme le Gabaky et le Corholenole !

Curieux ou amateurs éclairés, chacun y trouve de quoi être surpris et redécouvrir la bière sous un nouveau jour. Et pour aller plus loin, À Nos MousseS offre aussi des conseils pour marier bières de dégustation et repas.

## AGENDA

Pas d'agenda fixe

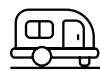
## CONTACT

06 15 52 33 88  
 contact@anosmousseS.fr  
 anosmousseS  
 anosmousseS  
 anosmousseS.fr

## CARACTÉRISTIQUES



Bières et softs artisanaux



Caravane



Payant au public

## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, quartier  
Marché communal  
Événements



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise  
Mariages

## INFORMATIONS TECHNIQUES



L 5 m  
P 3 m  
H 2,5 m



2 kW



1 prise 16A



Manges debout  
à l'extérieur



# CAVAL' CRÊPES

## CRÊPES

Caval'Crêpes a vu le jour en novembre 2018, sa créatrice, Charlotte, est portée par une passion évidente pour les crêpes et le plaisir de les partager. Après vingt ans en tant qu'éducatrice spécialisée, elle a choisi cette nouvelle aventure pour allier gourmandise et convivialité.

Ce foodtruck propose ses services pour des événements publics et privés. Attachée à la qualité des produits, elle privilégie autant que possible les circuits courts et les producteurs locaux.

## AGENDA

Pas d'agenda fixe

## CONTACT

06 61 76 34 49  
 cavalcrepes@gmail.com  
 Caval Crêpes  
 Caval Crêpes



## CARACTÉRISTIQUES



Crêpes



Camion magasin



Payant au public

## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, quartier  
Chez l'habitant  
Événements



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise  
Mariages

## INFORMATIONS TECHNIQUES



L 6 m  
P 2 m  
H 2,3 m



2,2 kW



1 prise 32A



Non





# LA P'TITE FRINGALE

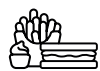
## FOODTRUCK

Au pied du phare de l'île de Batz, Nathalie a créé une offre de restauration à emporter qui manquait jusqu'alors sur l'île. Son food-truck saisonnier propose une cuisine simple et gourmande : galettes, crêpes, croques-monsieur, wraps, salades, frites fraîches, glaces et boissons. Une pause idéale pour profiter du cadre unique de l'île, en continu de 11h à 18h. Pour l'instant, elle ne prévoit pas de déplacer son activité hors de l'île, privilégiant son ancrage local et son ambiance conviviale.

### AGENDA

Juin et Septembre : mercredi et weekends  
Juillet et Août : 7/7

### CARACTÉRISTIQUES



Snack



Caravane  
aménagée



Payant  
au public

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Juin à Septembre



Place de village, quartier

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 2 m  
P 1,3 m  
H 2 m



12 kW



12 prises



Non



### CONTACT

06 09 22 51 37  
nathalie.cabioch@sfr.fr  
La P'tite Fringale  
La.ptite.fringale-batz



# L'S FOOD

## FOODTRUCK

Laurent, cuisinier passionné, propose avec L's Food une cuisine faite maison qui célèbre les saveurs du monde, du Finistère à l'Asie en passant par l'Amérique du Sud. À travers ses bowls frais et gourmands, il met à l'honneur des produits locaux, bio ou issus d'une agriculture raisonnée, dans une démarche écoresponsable. Transparence et qualité guident son approche, avec une attention particulière à la traçabilité des ingrédients.

Son food-truck sillonne le Finistère Nord et propose également un service traiteur pour anniversaires, mariages, repas d'entreprise ou événements culturels.

### AGENDA

Mardi : Plougasnou  
Mercredi : Roscoff  
Samedi : Morlaix

### CARACTÉRISTIQUES



Cuisine du Monde



Remorque



Payant  
au public

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, quartier  
Chez l'habitant, tournée  
Marché communal  
Événements  
Parking centre commercial



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise  
Mariages

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 4,8 m  
P 2 m  
H 2,5 m



3,5 kW



1 prise 32A



Non

### CONTACT

06 62 16 79 20  
contact@lsfood.fr  
L's Food  
L\_s\_food  
lsfood.fr





Festitruck #5 à Logonna-Daoulas  
organisé par Mon P'tit Camion  
Photo : Lena Le Berre Roudaut



# CROKZI

## FOODTRUCK

Crokzi propose une cuisine originale, 100% faite maison, inspirée des classiques de la street food du monde. Son food truck privilégie des produits de saison et travaille autant que possible avec des producteurs locaux. Au menu, des pains artisanaux type "rolls", garnis d'ingrédients variés comme le croque-monsieur truffé, le pulled pork ou la burrata. En complément de son activité itinérante, Crokzi propose également un service traiteur et chef privé pour différents types d'événements.

## AGENDA

Mercredi : Roscoff

## CONTACT

06 27 48 06 87  
contact@crokzi.com  
crokzi.bzh  
crokzi.bzh  
crokzi.bzh

## CARACTÉRISTIQUES



Street food / Roll sandwich



Camion magasin



Payant au public

## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Chez l'habitant, tournée  
Marché communal  
Événements  
Parking centre commercial



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements d'entreprise  
Mariages

## INFORMATIONS TECHNIQUES



L 7,2 m  
P 3,2 m  
H 3 m



9 kW



1 prise 16A



Non

# AIDE À LA PERSONNE

## FICHES ITINÉRANTS

Regroupe des itinérants engagés dans des missions d'intérêt général auprès du grand public. Ils vont au plus près des habitants, leurs services apportent un soutien essentiel dans des domaines variés et contribuent ainsi au bien-être et à l'inclusion sociale. Majoritairement soutenus par les politiques publiques, ils incarnent une aide de proximité adaptée aux besoins du territoire.



2%  
DES ITINÉRANTS

1



1







## BUS DE L'ENTREPRENEURIAT 29 - 56

### AIDE AUX ENTREPRENEURS

Le Bus de l'Entrepreneuriat parcourt le Finistère et le Morbihan pour accompagner celles et ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Présent dans plusieurs quartiers de villes bretonnes (Brest, Concarneau, Quimper, Lorient, Lanester, Hennebont, Auray et Vannes), il offre un espace d'information, de conseil et d'orientation.

Son objectif : aller au plus près des porteurs d'idées pour les aider à concrétiser leurs projets.

### AGENDA

À retrouver sur leur site internet : [bus-tousentrepreneurs.fr](http://bus-tousentrepreneurs.fr)

### CONTACT

06 38 56 93 96  
[rio.pierret@bge-bretagne.com](mailto:rio.pierret@bge-bretagne.com)  
[bus-tousentrepreneurs.fr](http://bus-tousentrepreneurs.fr)

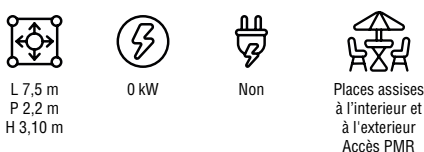
### CARACTÉRISTIQUES



### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



### INFORMATIONS TECHNIQUES



## LA ROUL'HOTTE DE STEPH

### FOODTRUCK

Basée à Brest, la Roul'hotte de Steph est un foodtruck solidaire qui apporte un repas chaud ou froid, équilibré et adapté aux personnes en situation de précarité les soirs sans maraudes. Grâce à un partenariat avec la Banque Alimentaire et le soutien de commerçants locaux, cette initiative va à la rencontre des sans-abri, des étudiants et des personnes en difficulté. Plus qu'un simple service de restauration, c'est un moment d'échange et de solidarité. Présente à Brest les mardis, vendredis et samedis de 17h30 à 20h30, la Roul'hotte de Steph s'inscrit dans une démarche d'"aller vers" pour recréer du lien social. L'association propose également, ponctuellement et sur demande, de cuisiner des plats familiaux ou en sauce pour des événements associatifs locaux.

### AGENDA

Mardi, Vendredi et Samedi : Brest

### CONTACT

07 59 69 66 19  
[laroulhottedesteph@gmail.com](mailto:laroulhottedesteph@gmail.com)  
[la.roul'hotte de Steph](https://www.facebook.com/la.roulhotte.de.steph)  
[la\\_roulhotte\\_de\\_steph](https://www.instagram.com/la_roulhotte_de_steph)

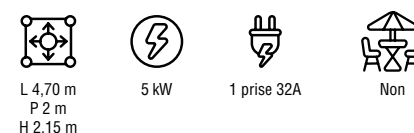
### CARACTÉRISTIQUES



### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



### INFORMATIONS TECHNIQUES



# CULTURE ET LOISIRS

## FICHES ITINÉRANTS

Rassemble des services itinérants dédiés aux divertissements, aux loisirs, à l'éducation et à la sensibilisation. Conçue pour tous les publics, elle vise à enrichir le quotidien des habitants en leur proposant des expériences variées et accessibles. Toutefois, les artistes (musique, danse, arts plastiques...) n'y sont pas représentés.



3 

1 





# ASSOCIATION DON BOSCO, BUS MOBILITÉ CONNECTÉ

## SENSIBILISATION

La Plateforme Mobilité est un outil d'aide à la mobilité. De façon coordonnée sur le Pays de Brest, des accompagnements sont donc proposés pour lever le frein de la mobilité au travers :

- De diagnostics mobilité complets,
- D'informations collectives auprès des partenaires,
- D'ateliers thématiques, La Plateforme Mobilité participe, organise et coordonne des journées mobilité au sein du Pays de Brest. C'est l'occasion de présenter les solutions de mobilité existantes sur le territoire.

### CARACTÉRISTIQUES



Sensibilisation mobilités



Fourgon aménagé



Gratuit au public

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, quartier  
Marché communal  
Événements  
Parking centre commercial



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise

### CONTACT

✉ [timpaysdebrest@donbosco.asso.fr](mailto:timpaysdebrest@donbosco.asso.fr)  
🌐 [donbosco.asso.fr/centres/plateforme-mobilite](http://donbosco.asso.fr/centres/plateforme-mobilite)

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 7 m  
P 2,2 m  
H 2,85 m



0,8 kW



1 prise 16A



Non Places assises  
à l'intérieur et  
à l'extérieur  
Accès PMR



Liliroulotte  
DES MOTS POUR GRANDIR

# LILIROULOTTE

## CULTURE ET LOISIRS

Bérengrère est éducatrice de jeunes enfants, elle est passionnée par les relations humaines et a aménagé sa librairie jeunesse dans un camping-car. Ce lieu mobile propose également un accompagnement parental et des animations. En complément, elle organise des conférences, débats et formations dans des écoles et structures petite enfance. Avec une approche humaniste et malicieuse, elle aborde diverses thématiques de manière légère et accessible.

### CARACTÉRISTIQUES



Parentalité



Camping-car aménagé



Service payant

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Établissements scolaires  
Place de village, quartier  
Chez l'habitant, tournée  
Marché communal  
Événements



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise

### AGENDA

Pas d'agenda fixe

### CONTACT

☎ 06 61 68 99 44  
✉ [liliroulotte@gmail.com](mailto:liliroulotte@gmail.com)  
f [liliroulottedesmotspourgrandir](https://www.facebook.com/liliroulottedesmotspourgrandir)  
📷 [liliroulottedesmotspourgrandir](https://www.instagram.com/liliroulottedesmotspourgrandir)  
🌐 [liliroulotte.com](http://liliroulotte.com)

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 7,3 m  
P 2,3 m  
H 2,9 m



0 kW



Non



Places assises  
à l'intérieur





# LES CHATS PITRES

## CULTURE ET LOISIRS

Durant la pandémie, l'idée de proposer des livres à domicile est devenue une évidence pour Gaëlle, passionnée de lecture. Avec sa bouquinerie "Les Chats Pitres", installée dans un fourgon transformé en bibliothèque, elle sillonne les marchés des villages sans librairie, offrant une large sélection de livres anciens ou récents. Son objectif : apporter à la campagne un accès à la lecture, qu'il s'agisse de divertissement ou d'instruction, pour tous les goûts et envies.

### CARACTÉRISTIQUES



Bouquiniste



Fourgon aménagé



Payant au public

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Chez l'habitant  
Marché communal



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise  
Mariages

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 6,2 m  
P 2,2 m  
H 2,6 m



0 kW



Non



Non

### CONTACT

07 80 35 93 00  
gaelle.pencreach29@laposte.net



# LE LIEU-DIT

## CULTURE ET LOISIRS

Le Lieu-Dit est une association engagée dans les transitions écologiques, économiques et sociales, accompagnant vers des modes de vie plus durables. Avec la Caravane des Possibles, son tiers-lieu itinérant, elle va à la rencontre des habitants pour aborder les transitions de manière ludique et positive à travers livres, podcasts, jeux et ateliers participatifs.

Son objectif : rendre ces changements accessibles et inspirants en mettant en lumière les acteurs engagés du territoire et en proposant des solutions adaptées aux besoins et envies de chacun.

### AGENDA

Pas d'agenda fixe

### CARACTÉRISTIQUES



Sensibilisation  
transitions



Caravane aménagée



Gratuit au public

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Etablissement scolaires  
Place de village, quartier  
Marché communal  
Événements



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 4,1 m  
P 2 m  
H 2,5 m  
+ Scénographie  
25m² au total



3 kW  
(facultatif)



1 prise 16A



Places assises  
à l'intérieur et  
à l'extérieur

### CONTACT

07 69 68 45 88  
contact@lelieudit.fr  
LieuDitBrest  
lelieudit\_brest  
lelieudit.fr

# ÉPICERIE

## FICHES ITINÉRANTS

Regroupe des commerces ambulants proposant des produits en vrac, majoritairement issus du circuit court et de l'agriculture biologique. L'épicerie itinérante se distingue de la restauration par l'absence de transformation des produits. Elle complète l'offre des producteurs locaux sur les marchés et adresse notamment les publics qui manquent de boutiques de vrac sur leurs communes.



6 %  
DES ITINÉRANTS

1







les p'tites  
graines  
épicerie ambulante

# LES P'TITES GRAINES, ÉPICERIE AMBULANTE

## SHOPTRUCK

Christelle et Angélique complètent l'offre des producteurs sur les marchés en proposant des produits bio et en vrac, avec une sélection unique d'épices. Engagées dans une démarche respectueuse des Hommes et des sols, elles mettent un point d'honneur à garantir qualité et transparence. Avec un agenda déjà bien rempli, Christelle et Angélique ne sont pas à la recherche de nouveaux emplacements, mais peuvent intervenir à domicile pour des « réunions camions », à l'image des réunions Tupperware, mais aussi pour des événements ponctuels le week-end, selon les demandes.

## AGENDA

Lundi : La Forest Landerneau S1+3  
Mardi matin : Le Conquet S1+3 - a.m : Kerinou  
Mercredi matin : Lanilis et Sizun - a.m : Loperhet S1+3  
Jeudi matin : Huelgoat - a.m : Loperhet S1+3  
Vendredi matin : Ploudalmézeau - a.m : Lilia à domicile S1, St-Cadou S4  
Samedi : Logona Daoulas et Kérinou

## CONTACT

☎ 06 60 19 49 06  
✉ [lesptitesgraines.epicerie@gmail.com](mailto:lesptitesgraines.epicerie@gmail.com)  
f les p'tites graines  
📷 les p'tites graines  
🌐 [lesptitesgraines-epicerie.fr](http://lesptitesgraines-epicerie.fr)

## CARACTÉRISTIQUES



Épicerie ambulante



Camion magasin



Payant  
au public

## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, quartier  
Chez l'habitant, tournée  
Marché communal  
Événements  
Ventes dans des fermes bio



Festivals  
Fêtes de villages

## INFORMATIONS TECHNIQUES



L 6,5 m  
P 2,2 m  
H 2,4 m



Faible



1 prise 16A



Non

Festittruck #5 à Logonna-Daoulas  
organisé par Mon P'tit Camion  
Photo : Lena Le Berre Roudaut





# ENTRETIEN MATÉRIEL

## FICHES ITINÉRANTS

Rassemble des services itinérants spécialisés dans la réparation et la restauration des équipements. Inscrits dans une démarche zéro déchet, ces professionnels privilégient la réparation plutôt que l'achat de produits neufs. Grâce à leur savoir-faire, ils offrent une réponse concrète au cœur des villages pour prolonger la durée de vie des objets du quotidien. Ils sont la preuve que l'artisanat itinérant est un métier d'actualité pour les campagnes.



10 %  
DES ITINÉRANTS

1



3





# MONRÉMOULEUR

## LAMES

JiCé offre ses services de rémoulage et d'affûtage, notamment pour les couteaux, ciseaux, sécateurs, et autres outils tranchants. Passionné par ce métier, il s'est formé à l'école européenne d'affûtage du Gers. Aujourd'hui, il intervient auprès des particuliers et des professionnels, tels que les coiffeurs, paysagistes et restaurateurs. Jean-Claude prône la restauration plutôt que le gaspillage, redonne un fil parfait à des outils usés. Pensez à JiCé plutôt que de laisser vos lames mourir en fond d'un tiroir ! Pour organiser son intervention, il est préférable de se regrouper, car JiCé se déplace pour un minimum de 50 € de travail.

## AGENDA

Lundi : Saint-Martin des Champs (1er lundi du mois)  
Mardi : Pleybert- Christ S1+3  
Jeudi : Logona-Daoulas  
Vendredi : Le Relecq Kerhuon  
Samedi : La forêt Landerneau (1er samedi du mois)

## CONTACT

06 09 82 26 36  
jcleremouleur@gmail.com  
Rémouleur le retour  
monrémouleur.fr

## CARACTÉRISTIQUES



## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



## INFORMATIONS TECHNIQUES



# LE TEMPS D'UNE TRANSITION

## TEXTILE

Couturière avertie, Mélanie crée des accessoires zéro déchet avec des tissus éthiques et responsables. Elle sélectionne des tissus labellisés Oeko-tex ou bio, ainsi que du coton récupéré auprès de couturier(es) ne les utilisant plus. Son objectif est de promouvoir une consommation plus raisonnée et locale, en proposant des produits durables pour la cuisine, la salle de bain et des accessoires divers, à conserver longtemps au lieu d'acheter et jeter sans cesse.

## AGENDA

Pas d'agenda fixe

## CONTACT

06 77 47 60 63  
letempsdunettransition@gmail.com  
Le temps d'une transition  
Le temps d'une transition  
letempsdunettransition.fr

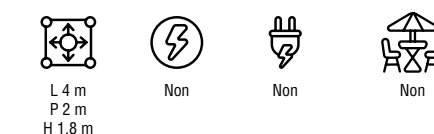
## CARACTÉRISTIQUES



## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



## INFORMATIONS TECHNIQUES





# L'AFFÛTAVAN

## LAMES

Valentin a choisi de se lancer dans l'affûtage par envie d'exercer une activité à la fois utile et porteuse de sens, tout en étant autonome. Redonner du tranchant aux couteaux et outils en tous genres est pour lui un véritable plaisir, alliant précision et savoir-faire.

À travers son métier, il contribue à prolonger la durée de vie des objets du quotidien et à encourager une consommation plus durable.

## AGENDA

Jeudi : Pont de Croix S2+4, Plougastel S1+3  
Vendredi : Plomodiern S2+4, Lambézellec S1+3  
Vendredi a.m : Kerfeunteun S2+4, Lanvéoc S1+3  
Samedi : Douarnenez S2+4, Tréboul S1+3

## CONTACT

06 03 63 51 14  
va.allaire@laposte.net

## CARACTÉRISTIQUES



Affûtage



Caravane



Service payant

## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Février à Décembre



Marché communal

## INFORMATIONS TECHNIQUES



L 4 m  
P 2 m  
H 2,3 m



1,5 kW



1 prise 16A



Non



# L'AFFÛTÉE

## LAMES

En quête d'un métier en accord avec ses valeurs, cette jeune entrepreneuse a exploré plusieurs secteurs avant de se tourner vers l'affûtage. Après des expériences en commerce et en tourisme, c'est en travaillant dans l'entreprise familiale de boucherie-charcuterie-traiteur qu'elle découvre l'importance de l'entretien des lames et se passionne pour ce savoir-faire artisanal.

Souhaitant moderniser cette activité, elle a choisi un format itinérant pour proposer ses services aux professionnels (métiers de bouche, coiffure, couture, jardinage, bricolage...) ainsi qu'aux particuliers, rendant l'affûtage accessible sur tout le territoire.

## AGENDA

Mardi matin : Le Conquet S1 - a.m : Saint-Louis  
Mercredi : Plouzané S1+3  
Vendredi : Ploudalmézeau - a.m : Ploumoguier S1  
Samedi : Saint-Renan - a.m : Brest S1  
Dimanche : Saint-Louis

## CONTACT

06 85 24 81 83  
laffutee.yr@gmail.com  
L'Affûtée  
laffutee.e

## CARACTÉRISTIQUES



Affûtage



Fourgon aménagé



Service payant

## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Marché communal  
Parking centre commercial

## INFORMATIONS TECHNIQUES



L 5,75 m  
P 2,3 m  
H 2,4 m



2,4 kW



1 prise 16A



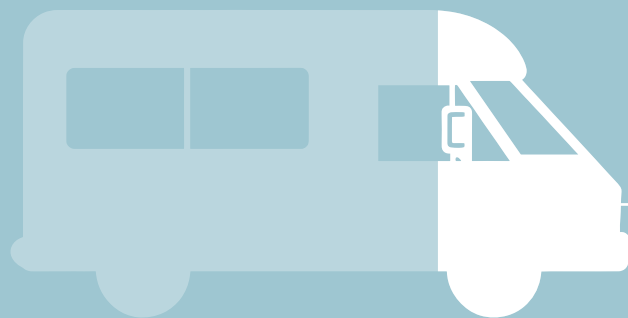
Non



# SOINS ET SANTÉ

## FICHES ITINÉRANTS

Regroupe des services allant de la détente à l'accès à la prévention aux soins en passant par le bien-être - humain comme animal. Ces professionnels itinérants sillonnent le territoire pour se rapprocher des habitants et compléter l'offre locale, souvent limitée ou difficilement accessible en raison de la distance ou des délais d'attente prolongés.



31 %  
DES ITINÉRANTS





# LOULLIG TOILETTAGE

## SOINS

Loullig Toilettage propose un service mobile de toilettage pour animaux, se déplaçant directement chez les propriétaires. Chloé s'occupe des animaux, excepté les chats, en offrant des soins comme le bain, la coupe et le séchage dans un véhicule aménagé. L'objectif est de rendre le toilettage plus simple et plus pratique pour les propriétaires, tout en assurant un moment agréable pour leurs animaux. Loullig Toilettage mise sur une approche douce et personnalisée, pour que chaque animal se sente à l'aise pendant la prestation.

### CARACTÉRISTIQUES



Toilettage animalier



Fourgon aménagé



Service payant

### AGENDA

Circule du mardi au samedi  
Mercredi : Lesneven (Nutricroquettes)

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Parking entreprise  
Chez l'habitant

### CONTACT

07 65 51 86 87  
loulligtoilettage@gmail.com  
Loullig toilettage  
loullig\_toilettage\_itinerant

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 5,5 m  
P 1,7 m  
H 2,5 m



NSP



1 prise 16A



Non



# A VOS SOINS - LE MARSOINS

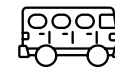
## SANTÉ

Le MarSOINS du Bout du Monde est une unité mobile de prévention et d'éducation à la santé qui lutte contre les inégalités d'accès aux soins. Ce camion propose des dépistages gratuits, anonymes et sans rendez-vous, ouverts à tous. Il intervient sur le territoire du Nord Finistère, offrant des bilans santé (auditif, optique, dentaire, etc.) et des conseils sur des thématiques variées comme la santé sexuelle, la nutrition, ou le bien-être. Les professionnels de santé orientent ensuite les personnes vers les professionnels de santé et partenaires du territoire.

### CARACTÉRISTIQUES



Prévention et  
éducation en santé



Camion aménagé  
Bus aménagé



Gratuit au public

### AGENDA

Voir site internet

### PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



Toute l'année



Place de village, bourg,  
quartier  
Marché communal  
Événements



Festivals  
Fêtes de villages  
Événements  
d'entreprise

### CONTACT

06 50 18 55 24  
clemence@avossoins.fr  
Le MarSOINS du Bout du Monde  
lemarsoinsduboutdumonde  
lemarsoins.fr

### INFORMATIONS TECHNIQUES



L 10 m  
P 2,5 m



5,5 kW



Enrouleur avec câble  
électrique pour  
branchement circuit  
protégé par un  
disjoncteur de 25A  
1 prise 16 A



Places assises  
à l'intérieur  
et à l'extérieur



# MA P'TITE BULLE DE DOUCEUR

## BEAUTYTRUCK

Aux portes de la presqu'île de Crozon, Pauline accueille ses clientes dans une caravane rénovée en véritable cocon de bien-être. Depuis deux ans, elle propose une large gamme de massages adaptés aux femmes, enfants et bébés : Lomi Lomi, coquillages chauds, prénatal, madérotérapie ou encore soin Rebozo. Elle propose également des modelages du dos aux salariés en entreprise (hommes et femmes).

Pauline propose l'animation d'ateliers bien-être à domicile pour anniversaires, soirées entre amies, et intervient en structures d'accueil pour initier les professionnels au massage bébé.

Elle a également mis en place la vente de produits cosmétiques bio de la marque Noham, ainsi que des prestations maquillage, enrichissant ainsi son offre de services bien-être.

## AGENDA

Pas d'agenda fixe

## CONTACT

06 65 25 92 96  
 paulinehascoet.as@gmail.com  
 Ma p'tite bulle de douceur  
 Ma p'tite bulle de douceur

## CARACTÉRISTIQUES



## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



## INFORMATIONS TECHNIQUES



# MON OPTICIEN CHEZ MOI

## SANTÉ

Patrice Caradec, opticien spécialisé en basse vision, propose un service à domicile pour offrir tous les avantages d'un magasin d'optique sans avoir à se déplacer. Il met à disposition un large choix de lunettes, conseille et vend des appareils grossissants adaptés aux besoins de chacun. Il se déplace sans frais pour établir un devis. Son offre inclut la prise en charge complète des équipements éligibles au dispositif "100 % santé lunettes".

## AGENDA

Lundi : Brennilis S1  
 Mardi : Berrien S3  
 Mercredi : Saint-Thégonnec S4  
 Vendredi : Pleyber-Christ S1 et S3

## CONTACT

06 60 68 51 40  
 opticien.bv29@orange.fr  
 Patrice caradec opticien à dom  
 patricecaradecopticien  
 monopticienchezmoi.fr

## CARACTÉRISTIQUES



## PÉRIODE ET LIEUX D'ACTIVITÉ



## INFORMATIONS TECHNIQUES







Festitruck à La Martyre  
organisé par Mon Ptit Camion  
Photo : Solena Production

## 7. PARLONS-EN !

### 3 ENTRETIENS AVEC DES ACTEURS LOCAUX

Ces entretiens mettent en lumière les enjeux des services et des commerces itinérants sur le territoire. Ils réunissent trois perspectives complémentaires : celle de Coralie (commerçante itinérante), celle de Julien (élu local) et celle de David (consultant en mobilité). L'objectif de ces entretiens est d'analyser les atouts et les défis de l'itinérance. Les échanges se concentrent ensuite sur l'identification des freins majeurs et proposent des pistes d'amélioration concrètes pour mieux structurer ces services, renforcer la mobilité inversée, et assurer leur pérennité économique et leur impact sur le dynamisme des communes finistériennes.



#### JULIEN POUPON

Maire de Saint-Urbain,  
VP Mobilité à la Communauté  
d'Agglomération du Pays de  
Landerneau-Daoulas,  
conseiller départemental



#### CORALIE MARZIN

Gérante du foodtruck "Rock ha  
Billig" depuis 2012, intervenant  
sur le Pays de Brest



#### DAVID MARZIN

Consultant-formateur mobilités  
chez MobIn Bretagne,  
ancien directeur de Don Bosco  
Mobilités



### PRÉSENTATION DES INTERVENANTS

**Pouvez-vous nous expliquer votre relation aux services et commerces itinérants ?**

**Coralie** : "Après plusieurs années en restauration, je me suis lancée en 2012. Ce qui est appréciable avec une petite structure, c'est la possibilité de travailler avec des producteurs locaux. C'est comme un travail d'équipe quoi. En fait, moi je travaille, je suis à la tête du truc, mais derrière moi il y a plein de monde et puis on se connaît et on s'entraide. Contrairement aux grosses structures qui ont besoin de gros fournisseurs."

**Julien** : "Les services à la population, ça c'est quelque chose qui peut être intéressant, surtout sur des territoires qui sont un peu éloignés des centres villes [...]. On pense souvent à la nourriture, mais on peut penser aussi à d'autres types de services [...]. D'aller au plus près des habitants, notamment pour les services publics et administratifs que toutes les communes n'ont pas forcément, comme une poste par exemple."

**David** : "Aujourd'hui, chez MobIn Bretagne on est 17 adhérents et du coup on a un rayonnement sur les 4 départements. Il y a un axe professionnalisation des adhérents, qui se développe [...]. L'idée, c'est aussi de faire du plaidoyer auprès des politiques publiques, essayer d'apporter le regard de la mobilité solidaire, inclusive, durable."

**"UN DES DÉFIS MAJEURS EST DE FAIRE CONNAÎTRE CES SERVICES AUPRÈS DES HABITANTS ET DES ÉLUS."**

### ATOUTS ET DÉFIS DU COMMERCE ITINÉRANT

**Quels sont, selon vous, les principaux atouts et défis du commerce itinérant aujourd'hui ?**

**Coralie** : « J'ai des clients fidèles depuis maintenant 13 ans. Il y a une vraie relation de proximité, car je suis à la fois en cuisine et en vitrine, ce qui me permet d'échanger directement avec les gens. Contrairement à la restauration traditionnelle où j'étais cachée derrière en cuisine."

**Julien** : "Un des défis majeurs est de faire connaître ces services auprès des habitants et des élus. Ce n'est pas évident, tout le monde ne les connaît pas, à part les marchés. Il faudrait un véritable travail d'information pour faciliter leur intégration et leur développement."

"Il y a aussi un sujet au niveau des services médicaux [...]. Peut-être qu'un jour l'État se dira qu'il y a quelque chose à faire et verra la problématique du soin un peu différemment [...]. Avec le vieillissement de la population, qui va être croissant, on va être confrontés à de nouvelles problématiques. On essaie de maintenir les gens à domicile, dont un bon nombre sont en campagne, mais s'il n'y a pas de service, ce n'est pas possible. Ce modèle de proximité doit être repensé pour qu'il ne repose pas uniquement sur les déplacements des habitants."

## LES FREINS AU DÉVELOPPEMENT DES SERVICES ITINÉRANTS

Quels sont les principaux freins que vous identifiez aujourd'hui au développement des commerces et services itinérants et comment les surmonter ?

**David :** "On est encore sur un schéma très centré autour de la voiture, et les infrastructures ne sont pas toujours adaptées aux itinérants. Il faudrait revoir les aménagements urbains pour mieux intégrer ces services."

"Au niveau local, il y a un manque structurel important. On est encore sur un schéma dominant de la voiture, les routes sont destinées aux voitures, il y a encore beaucoup d'autosolisme [...], même si des évolutions existent."

**Julien :** "Les commerçants itinérants doivent parcourir des kilomètres et ont besoin d'avoir des clients en face, ce qui n'est pas toujours garanti. Cela peut poser problème pour eux et compromettre leur pérennité [...]. Il y a aussi un enjeu d'éducation au changement, accompagner les habitants et les élus dans la compréhension de l'intérêt de ces services."

## L'UTILITÉ DU CATALOGUE DES ITINÉRANT-ES DU PAYS DE BREST

Comment un outil comme le Catalogue pourrait-il être utile pour mieux comprendre et organiser ces services sur le territoire ?

**Coralie :** "Ce dont j'aurais besoin, c'est d'un outil vers lequel rediriger les gens quand je ne peux pas répondre à leur demande. Un catalogue local peut être pertinent et ça pourrait renforcer les liens entre itinérants qui ont les mêmes problématiques."

David : "C'est la première fois que j'entends parler d'un outil comme ça. C'est une vraie opportunité pour le territoire de structurer et de mieux organiser ces services itinérants [...]. Mais il faudrait aussi un système d'évaluation permettant de mesurer leur impact, notamment à destination des collectivités. Parce que sans indicateurs et mesures précises, c'est compliqué de démontrer l'utilité réelle de ces services."

**Julien :** "Ce catalogue recense le panel de services ou de marchands itinérants présents sur le territoire [...] il permet de fournir des informations techniques aux collectivités pour qu'elles puissent les accueillir correctement. C'est un outil qui pourrait faciliter l'intégration des itinérants et les rendre plus visibles."

"CRÉER UN ANNUAIRE DES ITINÉRANTS POURRAIT ÊTRE TRÈS UTILE, NOTAMMENT POUR L'ENTRAIDE ENTRE PROFESSIONNELS [...]. SI MON CAMION TOMBE EN PANNE LA VEILLE D'UN ÉVÉNEMENT, JE POURRAIS APPELER LES COLLÈGUES DU COIN, ÇA POURRAIT FACILITER L'ENTRAIDE."

## PERSPECTIVES ET PISTES D'AMÉLIORATION

Quelles pistes imaginez-vous pour renforcer l'impact des services itinérants sur l'attractivité et le dynamisme des communes bretonnes ?

**David :** "La mobilité inversée est encore récente dans les mœurs [...]. Il y a certainement encore besoin de temps. Mais elle pourrait évoluer et jouer un rôle clé dans l'avenir des territoires. Aujourd'hui, nombreuses sont les personnes qui ont encore le réflexe de prendre leur voiture pour tout, mais si les services viennent à eux, ça peut changer les habitudes."

**Julien :** "La question du financement des services itinérants est essentielle. L'État ou les collectivités pourraient envisager des aides pour compenser les coûts liés au déplacement et garantir une stabilité économique aux commerçants itinérants. C'est difficile d'aller dans des endroits où il n'y a pas assez de public, mais si on pense à l'intérêt global, il faudrait aider la structuration du modèle."

**Coralie :** "Former les nouveaux itinérants sur différents sujets pourrait les aider à mieux structurer leur activité [...]. Quand j'ai commencé, j'ai eu du mal avec la communication, et c'est un vrai problème au départ, car on ne peut pas se payer les services d'une boîte de communication." Des suggestions ?

**David :** "Il faudrait un système de recensement des besoins, afin que les EPCI puissent intégrer ces services dans leurs stratégies de mobilité. Ce pourrait être un moyen efficace de garantir une certaine stabilité à ces initiatives."

**Coralie :** "Créer un annuaire des itinérants pourrait être très utile, notamment pour l'entraide entre professionnels [...]. Si mon camion tombe en panne la veille d'un événement, je pourrais appeler les collègues du coin, ça pourrait faciliter l'entraide."

Guinguette l'Éphémère  
organisée par Mon Ptit Camion





# 8. GLOSSAIRE

## LES TERMES SPÉCIFIQUES AUX SERVICES ITINÉRANTS

### SERVICES ITINÉRANTS

Personne morale qui se déplace dans l'exercice de ses fonctions et qui propose des services ou des produits marchands (commerçants, artisans) ou non marchands (associations et services publics). Les services itinérants se rendent dans différents types de lieux selon un agenda qui peut varier d'une saison à l'autre. Certains acteurs exploitent l'itinérance comme une extension d'une activité sédentaire, par exemple une boulangerie qui possède un camion pour faire des tournées.

### CATÉGORIE DE SERVICES

Il n'existe pas en France de base de données qui recense tous les itinérants. Face à ce constat, Mon P'tit Camion a défini 6 catégories de services pour faciliter la représentation des activités itinérantes qui adressent l'ensemble des services du quotidien.

### SERVICES DE PROXIMITÉ

Ensemble des services locaux qui sont à la disposition des populations sur un territoire donné. Ces services regroupent, les services à la personne, les services publics, les services de réseaux et les commerces de proximité.

### MOBILITÉ INVERSÉE

Concept visant à inverser le principe de mobilité de l'individu. On fait venir le service (commerce, soin, administration, etc.) vers les habitants, au lieu de demander aux habitants de se déplacer. Ce terme est principalement utilisé par les administrations publiques et les acteurs de la mobilité inclusive.

## ICONOGRAPHIE DU CATALOGUE



Gratuit au public



Payant au public



Périodes d'activité



Cadre d'activité



Types d'événements



**Dimensions**

Largeur, profondeur et hauteur en mètre nécessaire à l'itinérant pour s'installer.



Consommation électrique



Prise et puissance électrique



**Mobilier d'accueil**




Places assises à l'intérieur, tables hautes à l'extérieur et accès PMR



L'itinérant ne souhaite pas être sollicité sur de nouveaux événements

# NOTES


## LICENCE CREATIVE COMMONS (CC BY-NC-ND)

-  **BY** ( paternité) soit toute personne qui souhaite diffuser le catalogue doit nous créditer (citer auteur/éditeur)
-  **NC** (non commerciale) interdit à quiconque d'utiliser le catalogue à des fins lucratives (vente, insertion dans quoique ce soit de payant ...)
-  **ND** (pas de mods) interdit de modifier, de traduire, de transformer, et donc d'extraire des éléments (ex: fiche indiv) pour les utiliser séparément du reste. Le catalogue doit être partagé dans son ensemble.

## CRÉDITS PHOTOGRAPHIES

Photographies p.4-5-10-20-25-34-46-49-52-62-67 © Solena Production – Tous droits réservés  
Photographies p.47 © GPré – Tous droits réservés  
Photographies p.39-53 © Lena Le Berre Roudaut – Tous droits réservés





En milieu rural, l'éloignement des services du quotidien impacte la qualité de vie, augmente la dépendance à la voiture et accentue le sentiment d'isolement. Face à ces constats, l'itinérance offre une réponse concrète pour renforcer le maillage territorial des bassins de vie : elle crée des points de rencontres réguliers, simplifie les déplacements du quotidien et contribue directement à la vitalité des centres-bourgs. Elle est adressée par des professionnels qui complètent l'offre de sédentaire des communes rurales.

L'association Mon P'tit Camion mène cet engagement depuis plus de quatre ans dans le Finistère, ce qui a permis d'acquérir une connaissance fine des itinérants du territoire. Nous souhaitons capitaliser sur nos expériences en proposant un catalogue illustré où chaque itinérant dispose d'une fiche détaillant son activité. Ce catalogue s'adresse aux collectivités, entreprises, associations qui recherchent des itinérants pour des besoins réguliers ou ponctuels. Il a été pensé pour fournir rapidement des informations claires et pratiques.

Cet ouvrage regroupe une sélection d'acteurs itinérants inscrits dans une démarche de proximité et de qualité de service, ainsi que des éléments de contexte et des interviews qui mettent en perspective le levier de l'itinérance pour les territoires ruraux.

Issu d'une démarche d'innovation territoriale et soutenu par le programme TIMS – Territoires Inclusion Mobilité Sobriété, ce catalogue est un document pionnier. Il a été conçu pour accompagner le développement et la reconnaissance de cette offre de services.

Nous vous invitons à utiliser ce catalogue comme une ressource essentielle pour valoriser l'itinérance et renforcer l'attractivité de votre territoire.

## CONTACTS

**Mon P'tit Camion** : [contact@monptitcamion.fr](mailto:contact@monptitcamion.fr)

 **Mon P'tit Camion**

Ce Guide est mis à disposition sous la licence **Creative Commons Paternité**  
Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International.

**Graphisme** : Aurélien Uhlerich

**Impression** : Pixartprinting Spa, Via I Maggio 8 30020 Quarto d'Altino (Ve) Italie